

A nighttime city street scene featuring modern, illuminated buildings and traffic. The scene is overlaid with a decorative graphic of three overlapping, wavy lines in blue, green, and yellow. The text is centered over the image.

Bienvenue dans la nouvelle France électrique

Enedis, l'opérateur des réseaux de distribution publique d'électricité

Une activité en croissance



Une entreprise présente partout en France

39 208 salariées
dont 2736 alternants

25 directions régionales
réparties sur 800 sites

+2 900 embauches
prévues en 2023
(+10% vs 2022)



Un modèle concessif au service des clients

35,5 millions
de compteurs Linky installés
92% des foyers équipés

340 contrats de concession
renouvelés
(sur une cible de 360)



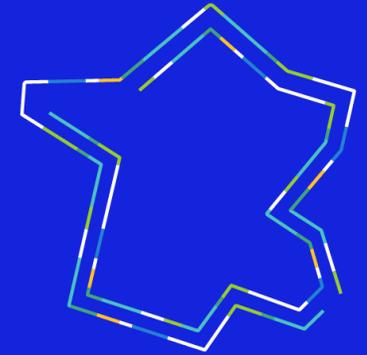
Une forte dynamique d'investissements

4,4 Mds€ d'investissements
bruts en 2022

15,2 Md€
Chiffre d'affaires

dont 1,1 Md€
dédié à la résilience et à la
Modernisation du réseau

1,9 Md€ (+35,8%)
Résultat net



**Enedis est
l'un des 1^{ers}
investisseurs
dans les
territoires**

Enedis, gestionnaire du réseau électrique le plus Smart au monde



1,4 million de km
de réseaux opérés sur **95%** du territoire
(**35 fois le tour de la Terre**, moitié aérien/moitié souterrain)



37,7 GW
de production renouvelable et stockage
raccordée au réseau à fin 2022
+ **3,8 GW** raccordés au réseau en 2022



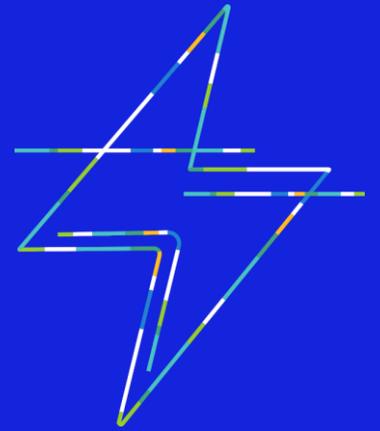
99,99%
de disponibilité de l'électricité
59,5 minutes : temps moyen de
coupure/client/an



37,5 millions clients (PDL)
331 000 nouveaux clients
raccordés en 2022



Enedis, réseau électrique
le plus « smart » pour la **2^{ème}**
année consécutive *selon le
« **Smart Grid Index** » de
Singapore Power Group
(classement mondial des
réseaux électriques
intelligents)



**Enedis est
engagée pour
rendre concrète
la nouvelle
France
électrique dans
les territoires**

La gouvernance d'Enedis

Enedis, filiale indépendante d'EDF depuis 2008, est une société anonyme dotée d'une gouvernance duale

Le Conseil de Surveillance

est l'organe de contrôle de la bonne gestion d'Enedis par le Directoire.

15 représentants et 11 invités permanents (membres du Directoire)

Secrétaires du Conseil, Contrôleur de conformité, représentants de l'État et CSE d'entreprise)

Le Directoire

est l'organe de décision et d'orientation de l'entreprise.

Composé de 5 membres, il est présidé par Marianne Laigneau

Un secrétaire général assure le secrétariat du Directoire.

Un Conseil des Parties Prenantes

présidé par Christian de Boissieu

Un Groupe Miroir de 20 salariés

mobilisés autour du Projet Industriel et Humain

Directoire & COMEX

Présidente du Directoire

Marianne Laigneau

Direction Clients et Territoires

Christian Buchel

**Direction Programme
Performance et Simplification**

Olivier Duhaçon

Direction Technique

Hervé Champenois

**Direction Financière,
Achats et Assurances**

Marie-Christine Aulagnon

**Secrétaire Général et
Secrétaire du Directoire**

Jean-François Vaquieri

**Direction des Dirigeants, Talents et
Dynamique Managériale**

Michaële Guégan

Direction de la Communication et RSE

Catherine Lescure

**Direction du Développement,
Innovation et Numérique**

Sébastien Jumel

**Direction des Ressources Humaines,
Transformation, Santé-Sécurité**

Nicolas Marchand

Direction de la Stratégie

Dominique Lagarde

Direction des Systèmes d'Information

Patrice Valadeau

**Secrétaire du Comité Exécutif Direction de
Cabinet de la Présidence**

Philippe Daguzan

SOMMAIRE

1

**Notre rôle et nos missions
de service public**

2

**Notre Projet Industriel
& Humain**
Être le service public de la transition
écologique dans les territoires

3

**Bienvenue dans
la Nouvelle France Électrique**

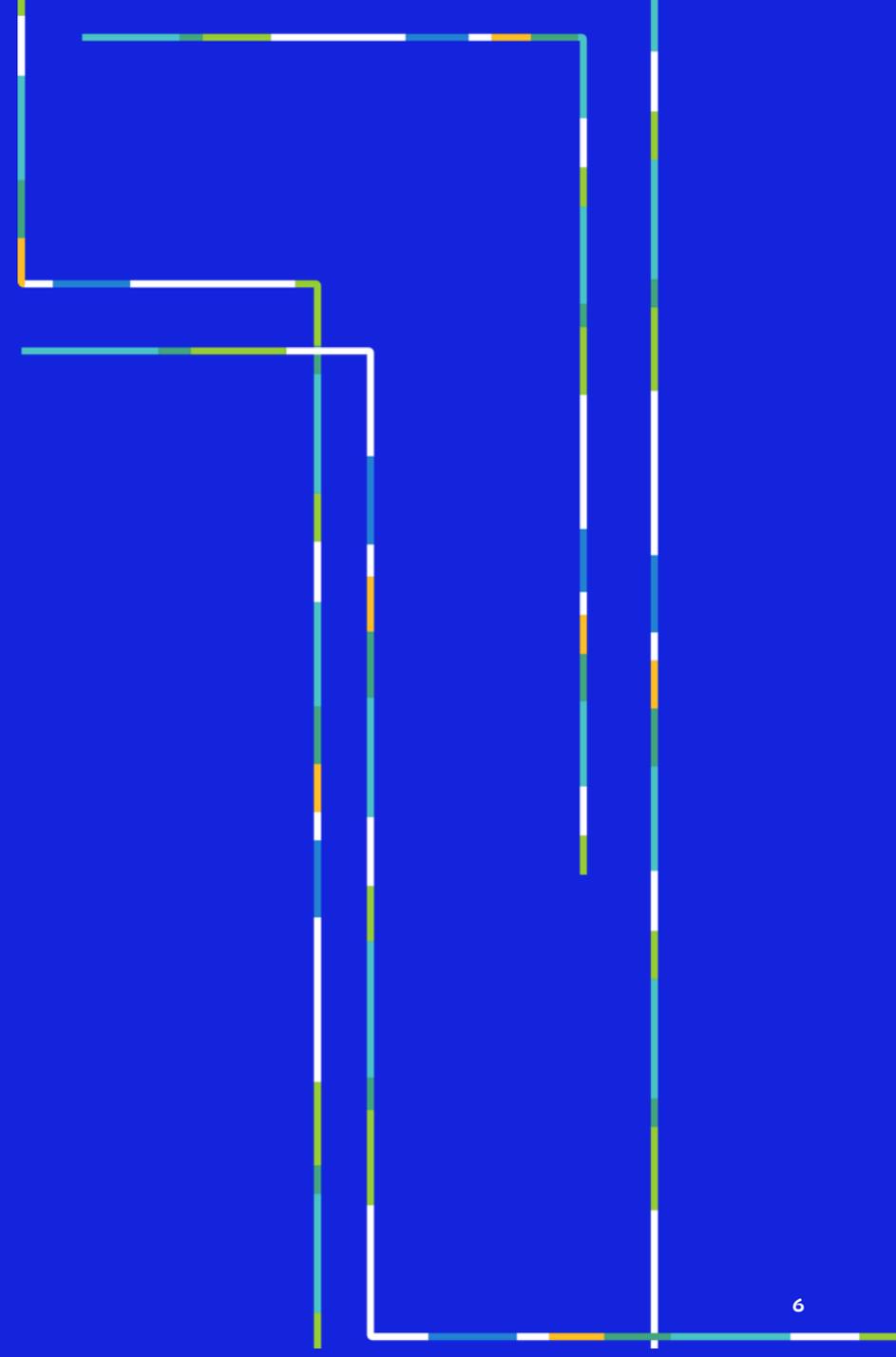
4

Un réseau à impact positif
Pour la planète, les territoires,
les femmes et les hommes

5

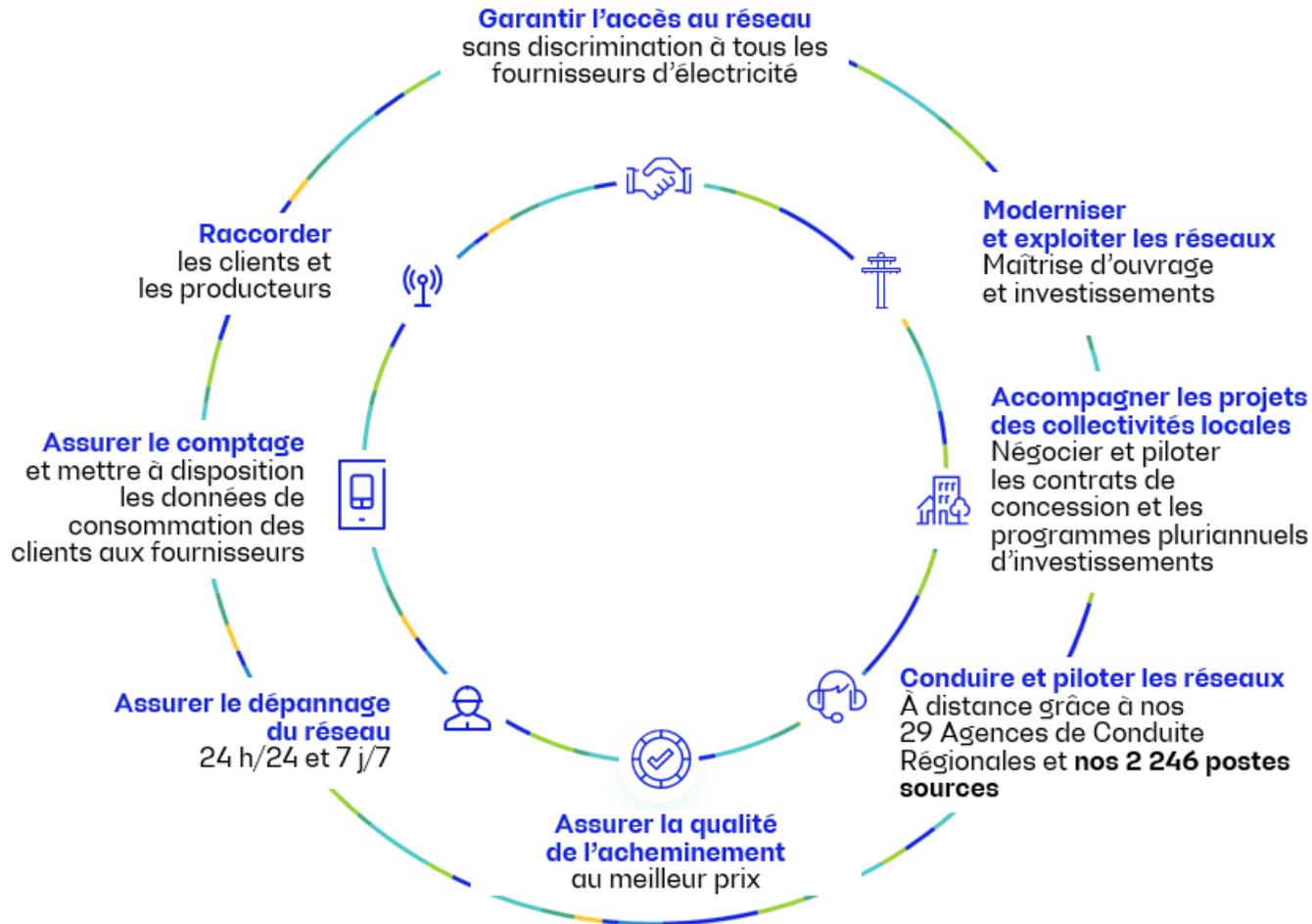
Annexes

Notre rôle et nos missions de service public

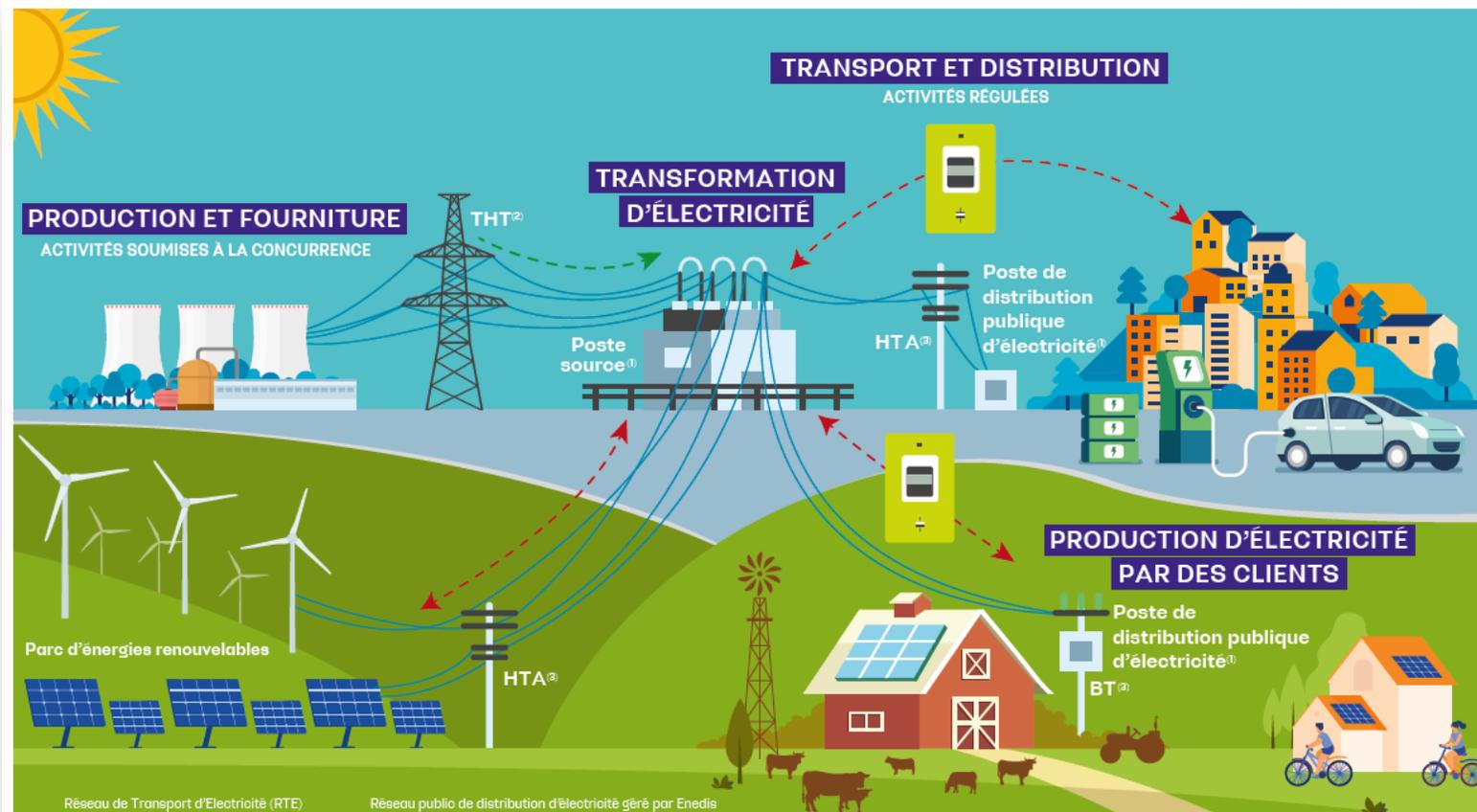


Nos missions principales

Enedis, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité sur **95%** de l'hexagone à travers + **360 contrats de concession** avec les collectivités locales



Le réseau public de distribution d'électricité : un bien collectif majeur



- RTE, transporte l'électricité produite par les grands sites de production via les lignes très haute tension (THT > 20 000 volts), jusqu'aux postes sources électriques et alimente directement certains grands sites industriels.
- Enedis, transforme l'électricité au travers des postes sources et l'achemine par le biais des lignes moyenne tension (HTA) jusqu'aux postes de distribution afin d'alimenter, via le réseau basse tension (BT) les clients finaux.
- Par ailleurs, 90% des EnR (Solaire et éolien terrestre) sont intégrées directement au réseau de distribution BT ou HTA (de 230 à 20 000 volts)

La Force d'Intervention Rapide Électricité (FIRE)



Mise en place post tempête de 1999

2 500 agents volontaires, issus de toutes les régions de France et entraînés aux situations de crise ; mobilisation de renforts en **quelques heures**

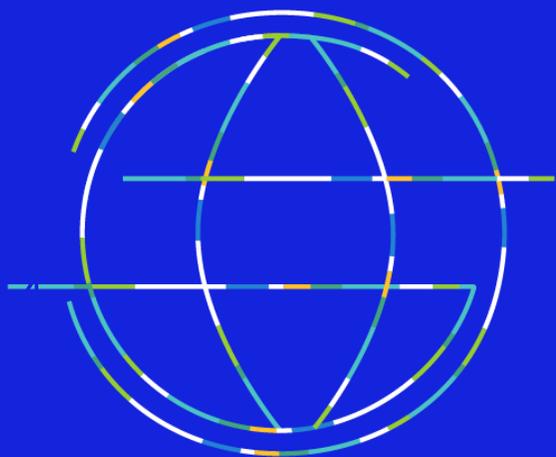


10 plateformes de stockage de matériels réparties sur tout le territoire national pour réunir rapidement les moyens nécessaires aux interventions de nos équipes sur le terrain (groupes électrogènes, véhicules adaptés, kits FIRE...)



28 agences de Conduite Régionale (ACR) véritables tours de contrôle composées de **500 spécialistes** qui observent en temps réel, **7 j/7, 24 h/24**, l'état du réseau moyenne tension et sont capables d'apporter en quelques minutes des solutions à tout incident

Un écosystème constitué de multiples parties prenantes



Clients

32 millions résidentiels
4,5 millions professionnels
500 000 industriels



Autorités de tutelle

DGEC et Ministères



Partenaires industriels et prestataires de la filière électrique

3700 prestataires et fournisseurs actifs



Élus et territoires



Régulateur et autorités de contrôle

Commission de Régulation de l'Énergie, CNIL, Cour des Comptes, ARCEP... Médiateur National de l'Énergie



Acteurs des autres filières sectorielles



Fournisseurs d'énergie et acteurs du marché

Environ **94** fournisseurs à fin 2022 et **72** responsables d'équilibre.



Partenaires européens et internationaux / E.DSO



Actionnaire

Filiale à 100% du groupe EDF



Autorités organisatrices de la distribution d'électricité

Collectivités propriétaires des réseaux



Autres partenaires

Monde académique, Associations, ONGs, Think Tank...

Un modèle économique régulé, basé sur un tarif transparent et des coûts maîtrisés pour le consommateur

■ Une autorité administrative indépendante

qui fixe les tarifs d'utilisation des réseaux publics d'électricité (TURPE) et de gaz (ATR)

La CRE garantit l'accès transparent et non discriminatoire aux réseaux et surveille les marchés de l'énergie (électricité, gaz, CO₂)

■ Un tarif

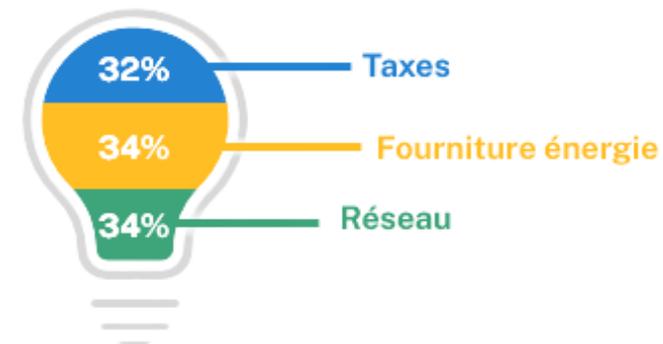
pour donner à Enedis les moyens d'accomplir ses missions de service public et assurer une maîtrise de ses coûts au bénéfice des consommateurs finaux

Un tarif challengé par **le processus de consultation** et d'audit de la CRE

■ Le TURPE

représente **environ 1/3** de la facture TTC d'un client résidentiel et environ 20% de la facture d'un client raccordé en HTA (industriels)

Décomposition de la facture TTC des clients
Client résidentiel (tarif bleu)

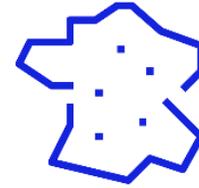


Les principes

Un modèle basé sur le
Tarif d'Utilisation des
Réseaux Publics
d'Électricité fixé par la
CRE
Tarif actuellement en
vigueur : **TURPE 6**
(2021-2024)



Un tarif calculé de manière
transparente



Un tarif identique sur l'ensemble du territoire
(principe de péréquation) et indépendant de
la distance parcourue par l'énergie électrique



Un tarif qui couvre les coûts
du gestionnaire de réseau

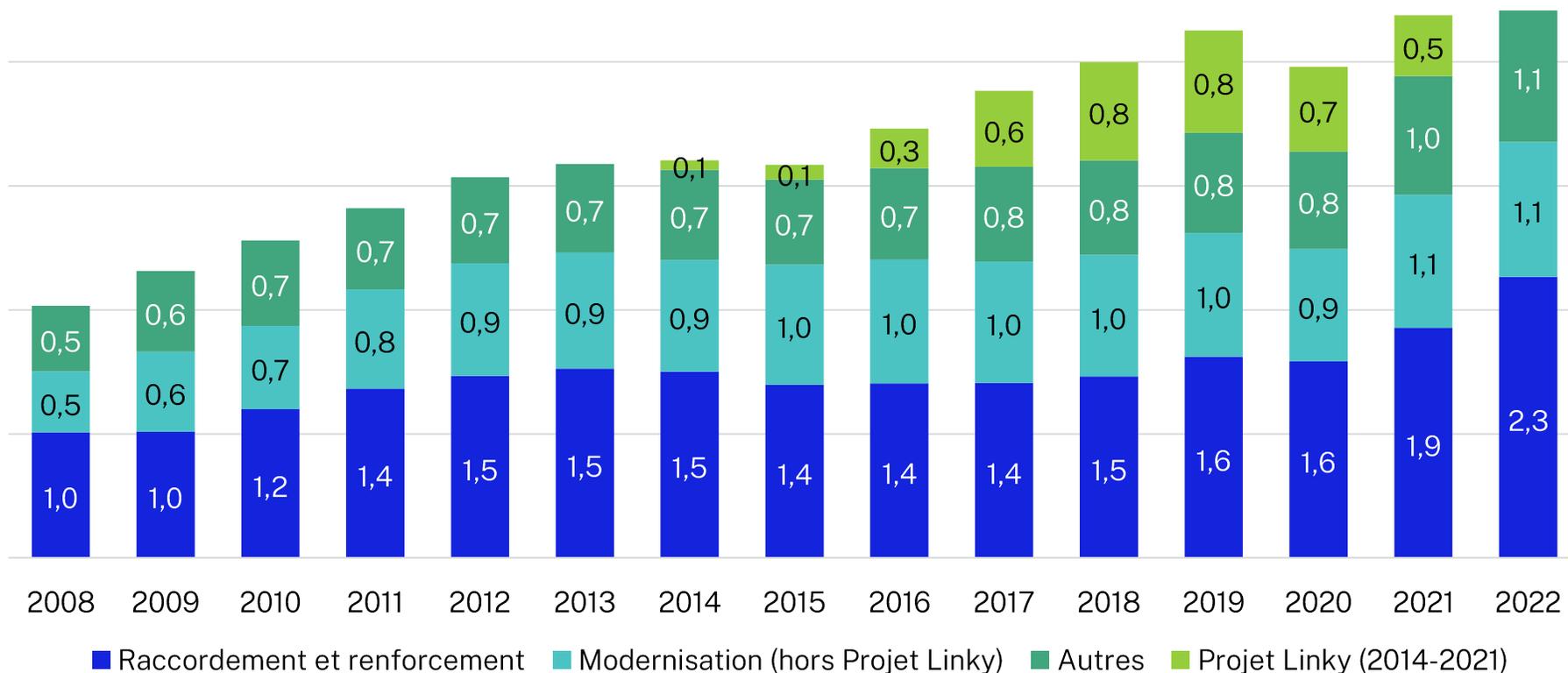
Le TURPE est la source principale de revenus d'Enedis avec 15,2 Mds€ de chiffre d'affaires attendus en moyenne sur la période TURPE 6 (2021-2024)



**La France reste l'un des pays où la facture est la moins chère en Europe
Le prix de l'électricité y est environ 15% inférieur à la moyenne européenne**

Une trajectoire d'investissements en forte croissance depuis 2008

Investissements bruts (Md€ courants)



4,4 Md€ investis en 2022 (+5,7%/an par rapport à 2008)

Notre Projet Industriel & Humain 2020-2025

Un projet local et national au cœur de la
transition écologique

Pour être le service public de la transition écologique, dans les territoires



Nous voulons être

- Un service public du 21^{ème} siècle
- Une entreprise qui engage la révolution de la confiance sur tous ses modes de fonctionnement
- Un partenaire clé à l'écoute de tous les territoires

Pour réussir, nous travaillons sur deux axes :

- Simplifier notre quotidien pour simplifier la vie de nos clients
- Renforcer nos savoir-faire au service de la transition écologique

Les valeurs qui nous guident :



Sens du service



Proximité



Culture du défi



Responsabilité sociale

Nous avons pris 8 engagements humains et industriels d'ici à 2025



Viser zéro accident grave ou mortel pour nos équipes et nos prestataires



Atteindre 70% d'indice d'engagement de nos salariés en 2024 (65% en 2022)



Rétablir 90% des clients en 48 h en cas d'incident climatique majeur sur le réseau



Avoir l'un des **meilleurs rapports qualité-prix** en Europe



Réduire notre empreinte carbone de 20% en 2025 et contribuer à atteindre la neutralité carbone en 2050



Permettre à 100% des clients de suivre leur consommation, grâce au compteur communicant, et de bénéficier d'une offre innovante de leur fournisseur



Diviser par deux le délai de raccordement des clients d'ici à 2022



Créer au moins 20 activités nouvelles dans le cadre de projets et ou de partenariats

Bâtir la Nouvelle France Électrique



Les enjeux de la Nouvelle France Électrique



Accélérer l'intégration des EnR sur le réseau



Moderniser et sécuriser le plus grand réseau de distribution d'électricité d'Europe



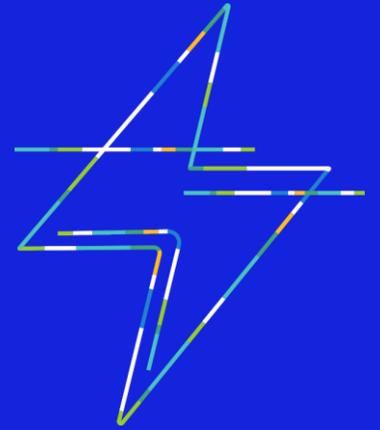
Aller vers plus de sobriété énergétique au plus près des territoires via la data



Mieux anticiper les risques et aider à la décision grâce à la data et l'intelligence artificielle



Accompagner l'essor de la mobilité électrique



**L'électricité
représentera
55% de la
consommation
d'énergie finale
en France en
2050 contre
25% en 2020**

(Source RTE)

Une accélération de la dynamique de raccordement des EnR

Près de **630 000** installations de production EnR

raccordées au réseau de distribution à fin 2022, 60% dans les communes rurales

240 000 auto consommateurs

à fin 2022 vs 3 000 en 2015

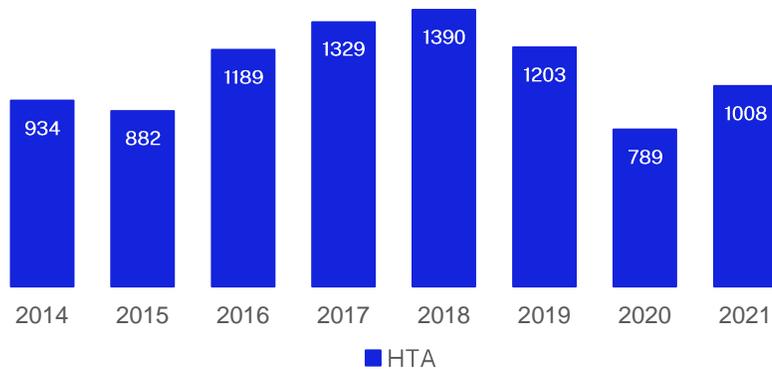
37,7 GW de production renouvelable raccordée au réseau

+40% de raccordement EnR depuis 2017

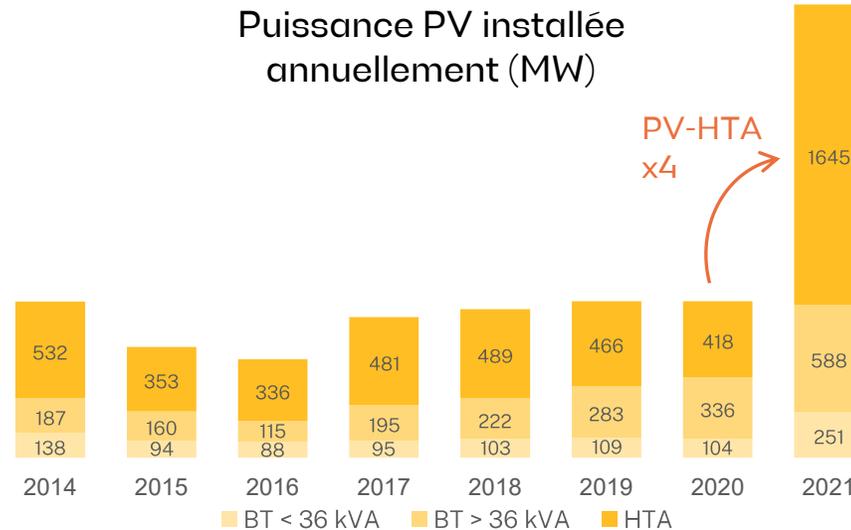
Près de **90%** des EnR intermittentes (PV principalement) -> **346W**

raccordées au réseau de distribution d'électricité

Puissance éolienne installée
annuellement (MW)



Puissance PV installée
annuellement (MW)



Objectifs PPE 2028 :

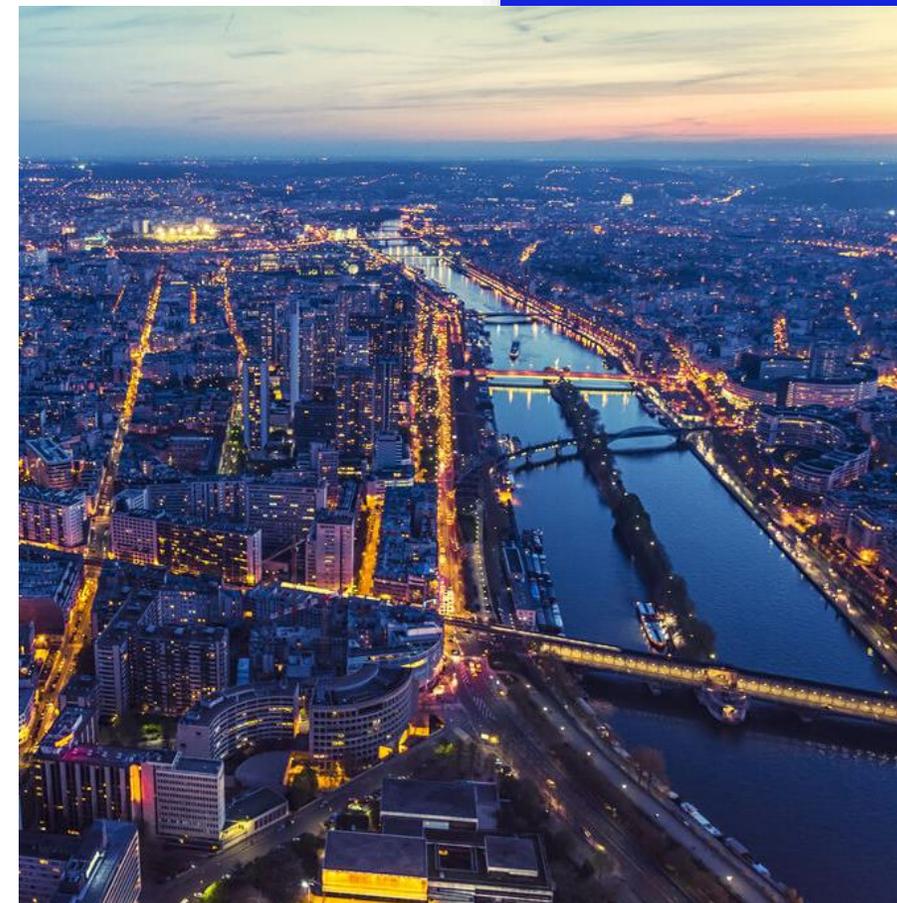
+1 million de producteurs EnR,
soit 70 GW environ

De nouvelles flexibilités pour faciliter l'intégration des EnR

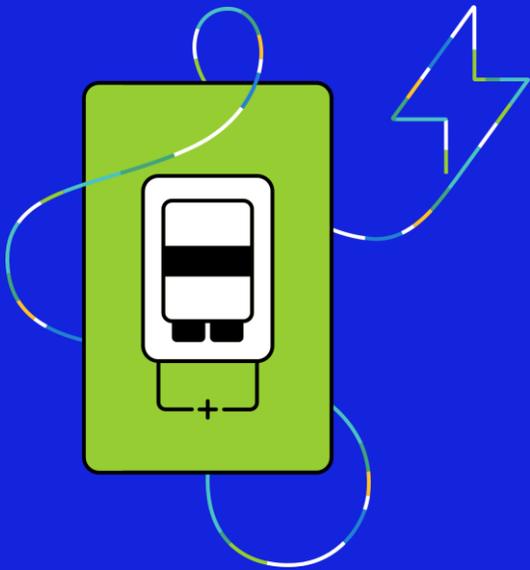
Conventions de raccordement
Offres de raccordement intelligentes

Moderniser et rénover le plus grand réseau de distribution d'électricité d'Europe

- **1,4 million de km de lignes électriques**
 - **733 000 km de réseau en BT**
(47% en souterrain, 53% aérien)
 - **659 000 km de réseau en HTA**
(51% en souterrain, 49% aérien)
- **Développer 15 000 km de nouveaux réseaux chaque année**
→ Environ 1 nouveau tour de Terre tous les 3 ans
- **+ de 11 000 Km de réseau renouvelés chaque année (11 300 km en 2022)**
 - **4 000 km de réseau HTA**
 - **7 300 km de réseau BT**
 - Environ 1 tour de Terre renouvelé tous les 3 ans
- **Renforcer les infrastructures pour intégrer les EnR**
2 246 postes sources
dont 7 nouveaux postes en 2022



**Permettre à 100%
des clients de
suivre leur
consommation**
(près de 70% en
2022)



Aller vers plus de sobriété énergétique via la data

Un réseau de distribution moderne et connecté grâce à Linky
+90% des Français sont équipés de compteurs Linky à fin 2022
35,5 millions de compteurs

Les bénéfices de Linky :

- Automatiser la relève et être facturé sur la consommation réelle
- Mieux suivre sa consommation d'électricité et choisir de nouvelles offres tarifaires proposées par les fournisseurs d'énergie
- Modifier la puissance du compteur à distance
- Détecter à distance des incidents sur le réseau électrique
- Ajuster la puissance souscrite aux besoins réels au kVA près

Aller vers plus de sobriété énergétique via la data

-9% d'électricité consommée en France pendant l'hiver 2022-2023 grâce aux **gestes de sobriété**

Services de données énergétiques en OpenData

- Observatoire Français de la Transition Ecologique par Enedis
- Service d'aide à la rénovation énergétique des bâtiments publics (PrioReno)
 - Optimisation de l'éclairage public
 - Bilans précarité; logements inoccupés
 - Services de données de l'agence ORE
 - Services de données expérimentaux (activité nouvelles, expérimentations en DR, etc.)



Mieux anticiper les risques et aider à la décision grâce à la data et l'intelligence artificielle



- Pour localiser des portions de réseau pouvant présenter une anomalie et **anticiper de possibles coupures d'électricité.**
- Pour éviter de mobiliser des équipes sur des interventions pouvant être annulées, mal programmées ou inutiles et ainsi **améliorer la disponibilité des équipes auprès des clients.**
- En développant une **application interactive permettant aux collectivités de prendre les bonnes décisions** dans leurs actions de **planification énergétique territoriale**
- En repérant les zones du réseau électrique propices à l'installation de **bornes de recharge ou de projets EnR.**



Auscultation HTA



ARIIA



Cap Ten

Accompagner l'essor de la mobilité



1 103 000 véhicules électriques et hybrides rechargeables

17 millions en 2035 (mars 2022, source : AVERE)



1.3 M de points de charge en France dont **77 318 points de charge ouverts au public** (novembre 2022, estimation Enedis)



10 051 raccordements effectifs d'IRVE: 8 238 raccordements spécifiques d'une IRVE et 1 813 raccordements autres qui contribuent aux IRVE (**350 à 400 000** raccordements entre 2025-2030)



Porter les solutions collectives de recharge de véhicules électriques dans les copropriétés, dont Réseau électrique auto



+200 projets développés en partenariat

Charges rapides de voitures, dépôts de bus, recharges de bateaux à quai
Smart charging et V2G

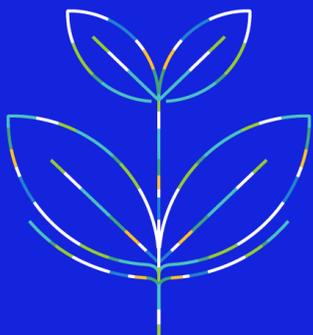


Un service public à impact positif

Pour la planète, les territoires,
les femmes et les hommes

Pour Enedis, service public et responsabilité sociale d'entreprise marchent ensemble

Enedis, un service public à impact positif...



Pour la planète

Contribuer à atteindre la **neutralité carbone** en **2050**

Développer la **sobriété** énergétique et numérique

Adapter nos ouvrages et activités au changement climatique

Agir pour la biodiversité

Réduire nos déchets et développer l'économie circulaire



Pour les territoires

Contribuer activement aux politiques de développement durable des collectivités locales

Encourager le dialogue et la concertation

Soutenir l'économie locale pour maintenir la solidarité et la cohésion de territoires à énergie positive

Associer la data à la maîtrise de l'énergie et de ses nouvelles applications

Impliquer l'ensemble des acteurs du système électrique dans une démarche responsable



Pour les femmes et les hommes

Promouvoir la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail

Généraliser l'engagement sociétal des salariés

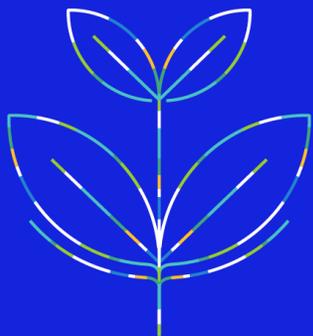
Exiger éthique et intégrité

Développer l'inclusion, la mixité, la diversité

Lutter contre les fractures sociales

Pour la Planète

Réduire nos émissions carbone de 20% d'ici 2025 et contribuer à la neutralité carbone de la France d'ici 2050 (scopes 1,2,3)



SCOPE 1

Émission provenant de la combustion de combustibles issus de nos activités, notamment des véhicules et groupes électrogènes appartenant à Enedis

Remplacement des groupes électrogènes traditionnels par des groupes zéro émission

Électrification de la flotte Enedis pour un engagement avec EV100 de 100% d'ici 2030

2^{ème} flotte de véhicules de France
25,8% de la flotte Enedis de véhicules légers électrifiés (2022)

SCOPE 2

Émission provenant de la production d'électricité achetée, essentiellement pour compenser les pertes sur le réseau de distribution.

Réduction de l'impact des pertes techniques réseau

Réduction des pertes non techniques d'1/4 (3TWh)

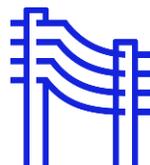
SCOPE 3

Toute autre source d'émission, y compris les achats de biens et services, immobilisations de biens, déplacements domicile-travail, déchets générés...

Mobilisation de nos fournisseurs et des acteurs de la filière électrique vers la contribution à la neutralité carbone : achats responsables, réduction des déchets, prolongation de la durée de vie des biens et des ouvrages...

Renforcer la résilience du réseau de distribution d'électricité aux changements climatiques

par une stratégie d'investissement adaptée



Moderniser le réseau à horizon 2050

- **Modernisation des réseaux HTA, via la rénovation programmée** et réduction de la proportion des lignes aériennes :
 - **100%** des réseaux HTA aériens « à risques climatique avérés » éradiqués et **100%** de fils nus renouvelés
- **Rénovation des postes-sources** et aboutissement du programme **Zones Urbaines Denses** pour les rendre plus résilients face aux fortes chaleurs et aux inondations
- **Remplacement ciblé des ouvrages souterrains les plus sensibles** aux épisodes de canicule pour limiter l'ampleur des crises estivales et urbaines:
 - **intégralité** des câbles CPI renouvelés
- **Mise en œuvre du programme de « Maîtrise du risque inondation »** dans les postes HTA/BT:
 - Généralisation de **matériels submersibles** en zone inondée



Le digital pour fiabiliser le réseau et améliorer la gestion de crise

- **Objets connectés** et **données** associées
- **Cybersécurité** renforcée
- Infrastructures télécom **modernisées**
- **Linky et Linky Réseau**
- **Surveillance accrue des Zones boisées** pour prévenir les risques d'incendie



Adapter les conditions de travail

pour assurer la **santé et la sécurité** de nos salariés et prestataires

- Horaires, aménagés, rotation des équipes, zones de repos ombragées ou climatisées

Pour la Planète



Agir pour la biodiversité

Depuis 2012, Enedis adhère au **Pacte Mondial des Nations Unies** et contribue aux objectifs de Développement Durable

En 2020, Enedis a rejoint l'alliance « **Entreprises Engagées pour la Nature** » au travers de 18 engagements pour réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et la biodiversité

Depuis de nombreuses années, partenariat avec la **LPO** pour protéger l'avifaune et limiter l'impact des ouvrages électriques sur les oiseaux complété par des **conventions régionales (17/25)**



Réduire nos déchets et développer l'économie circulaire

Plateforme réemploi

1 059 336 kg CO2 eq évités via l'échange de matériels entre services

95,1% de déchets valorisés

TrackDéchet: 6 767 tonnes de déchets dangereux éliminés en 2022, 94% de valorisation des déchets non-dangereux

Suppression des plastiques à usage unique

env. 250 tonnes de matière par an dont + de 80% d'emballages d'ici 2025

Passage en « **0 phyto** » des nouveaux **Postes Sources** et conversion de 10 PS/an à l'occasion de travaux de rénovation



Mobiliser et fédérer face aux défis environnementaux

Plan d'Adaptation au changement climatique

Plan de développement du réseau

Fresque du climat: **30 000** salariés Enedis sensibilisés aux enjeux climatiques

Contribution à la réduction de l'empreinte carbone de Paris 2024 via le raccordement des sites au réseau (10 fois moins d'émissions sur la consommation d'électricité)

Pour les femmes et les hommes



Zéro accident grave ou mortel pour les salariés et prestataires



Atteindre 70% de taux d'engagement des salariés d'ici 2024

- **LTIR global Enedis 2022 : 2,36** vs 2,31 en 2021
- Une **politique de prévention et de sensibilisation** qui s'appuie sur les 8 fondamentaux de santé-sécurité
- Une **charte Sécurité et des marchés travaux** intégrant des critères exigeants en terme de sécurité, à toutes les étapes du processus contractuel
- Des **campagnes de vigilance partagées** avec nos entreprises prestataires, campagne **Tension Attention**, TOP Sécurité...
- **Intégration des risques psycho-sociaux**

- **65% d'indice d'engagement en 2022**, +2 points vs 2021
- **Des accords pour Travailler et Manager Autrement**
 - Travail à Distance (22000 conventions signées en 2022), **prise de travail sur chantier** (5 000 conventions signées) , **droit à la déconnexion**;
 - Signature de l'accord souplesse horaire le 23 juin 2022

Pour les femmes et les hommes



La mixité et la diversité, leviers de performance

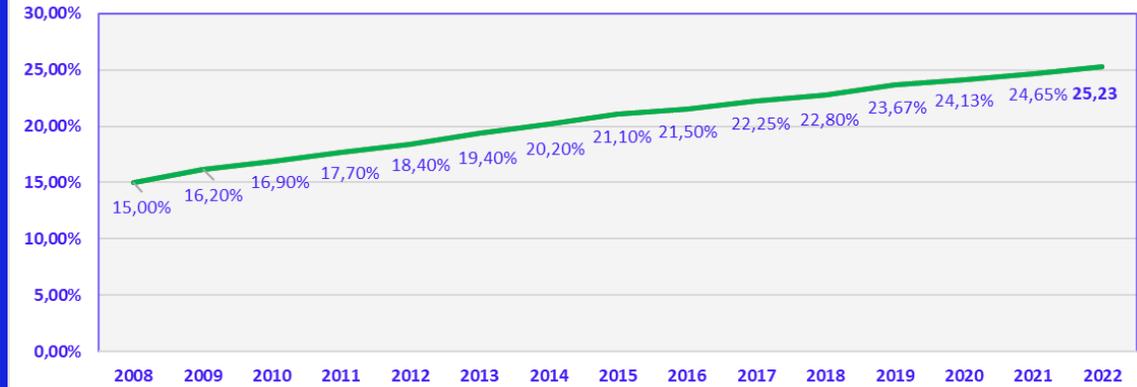
- **Index Égalité professionnelle = 94 /100** en 2023
- **25,2% de femmes dans les effectifs** Vs 15% en 2008
- **40% de femmes au Directoire, 30% au COMEX** et **31,7% dans les Codir** (vs 30,15% en 2021)
- **Taux de recrutement féminin à 26,05%** vs 21,3% en 2021
- **Accord Egapro et accord handicap 2021-2023**



Lutter contre toute forme de discrimination

- Un **correspondant Diversité** dans chaque entité
- Des **campagnes de sensibilisation** contre le sexisme et le racisme avec des e.learnings pour tous les salariés et les managers
- **Signataire de la Charte de l'Autre Cercle LGBT+**
- Un dispositif pour accompagner les **victimes de violences conjugales**
- Favoriser le **mentorat** autour des thématiques de la mixité sociale (Télémaque, Nos quartiers ont du Talent, Uni-Cité et Mosaik)

EVOLUTION DU TAUX DE FEMINISATION



PART DES FEMMES DANS LES EMBAUCHES



Pour les femmes et les hommes



Un ascenseur social facteur de cohésion

- Une politique de formation ambitieuse : **6,3% de la masse salariale**
- **1/3 des salariés** entrés dans le collège exécution est en maîtrise 10 ans après
- **60 % des nouveaux cadres** sont issus de la promotion interne



Préparer l'avenir

- **Lancement des Ecoles des réseaux pour la Transition Energétique** lancée avec la filière, pour former du CAP au BAC +5, aux métiers de l'électrotechnique, de l'automatisme, de la maintenance industrielle et des télécoms.
- Démarches dans les écoles et les filières techniques pour sensibiliser et **attirer les jeunes vers les métiers de la filière électrique**
- **Accompagner les jeunes vers l'emploi** avec Chemin d'Avenir, École de la 2^{ème} Chance, dispositif « Un jeune, Une solution »...

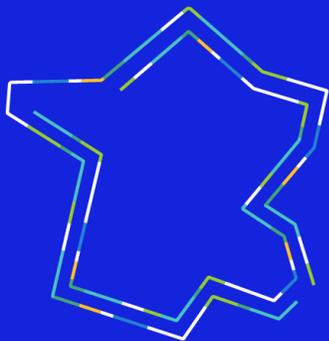


Pour les territoires

Enedis, 1er service public cité par les élus pour concrétiser la transition écologique dans les territoires

95%* des élus ont une bonne image d'Enedis

340 contrats de concession renouvelés en 2022, adaptés aux spécificités locales



*Baromètre IFOP 2022



Dialogue et concertation avec les parties prenantes

Un **Conseil des Parties Prenantes national** complété par **25 Conseils des Parties Prenantes** dans chaque Direction Régionale afin d'établir et maintenir un dialogue de proximité avec nos parties prenantes sur tous les territoires

Accompagnement par Enedis de **95% des schémas directeurs relatifs à la mobilité des collectivités locales** (SDIRVE)



Une empreinte locale forte

54 000 emplois indirects, dont 50% auprès des PME/TPE
97% des achats effectués en France

Label Relations Fournisseurs et Achats responsables (RFAR) renouvelé en 2023

Des **conventions de transition écologique** en complément aux contrats de concession

Un **bilan des émissions carbone d'Enedis** dans chaque région, avec un plan de réduction des émissions associé



Des actions pour accompagner la dynamique des collectivités

Revitaliser les territoires : programme Action Cœur de Ville, Décider ensemble, contrats de Relance et de Transition écologique

Co-développement de solutions au service de la sobriété énergétique

- Portail Collectivité,
- Service d'aide à la rénovation énergétique des bâtiments publics (Help'Renov, PrioReno)
- Services de données énergétiques en Open Data
- Optimisation de l'éclairage public
- Lutte contre la précarité énergétique via la data

Enedis s'engage à décarboner durablement les événements en les raccordant au réseau d'électricité

Contribuer à l'ambition de Paris 2024 de **diviser par deux les émissions de CO2** des Jeux Olympiques et Paralympiques

En **raccordant** directement au réseau les **enceintes sportives**

En innovant sur l'espace public en mettant à disposition de **nouveaux services** de raccordement « **simple et rapide** »

En proposant des **Groupe Electrogènes Zéro Emission (GEZE)** lorsque le raccordement au réseau n'est pas possible

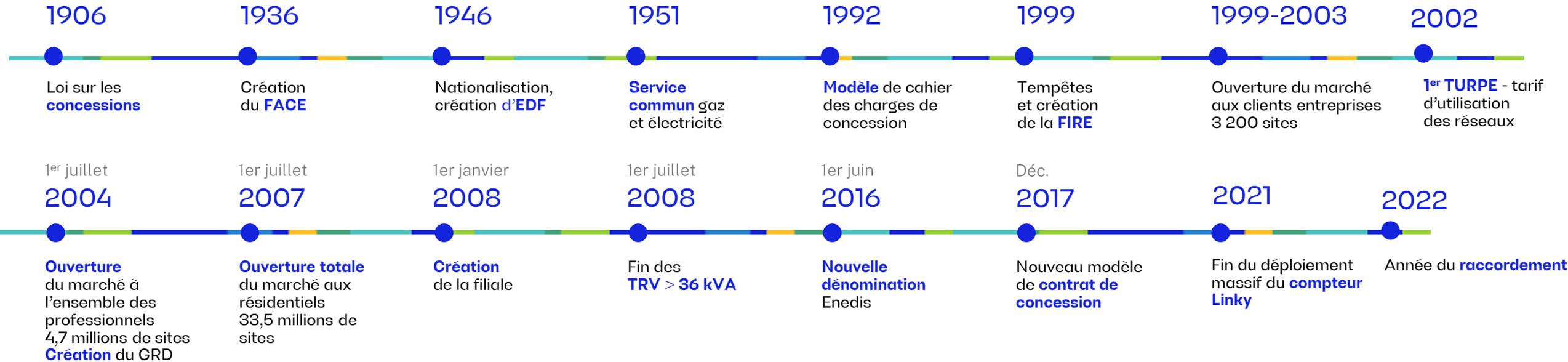
Un évènement branché sur le réseau permet de **réduire** de **90%** les **émissions de CO2** en matière d'énergie*, en France métropolitaine et de **80%** pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

** Source Ademe 2021 - Méthode et calculs certifiés par le cabinet spécialisé Carbone 4*



Annexes

Repères historiques de la distribution



Activité filialisée depuis 2008

Concessionnaire :
activités réseaux et tarifs réglementés de vente bleu

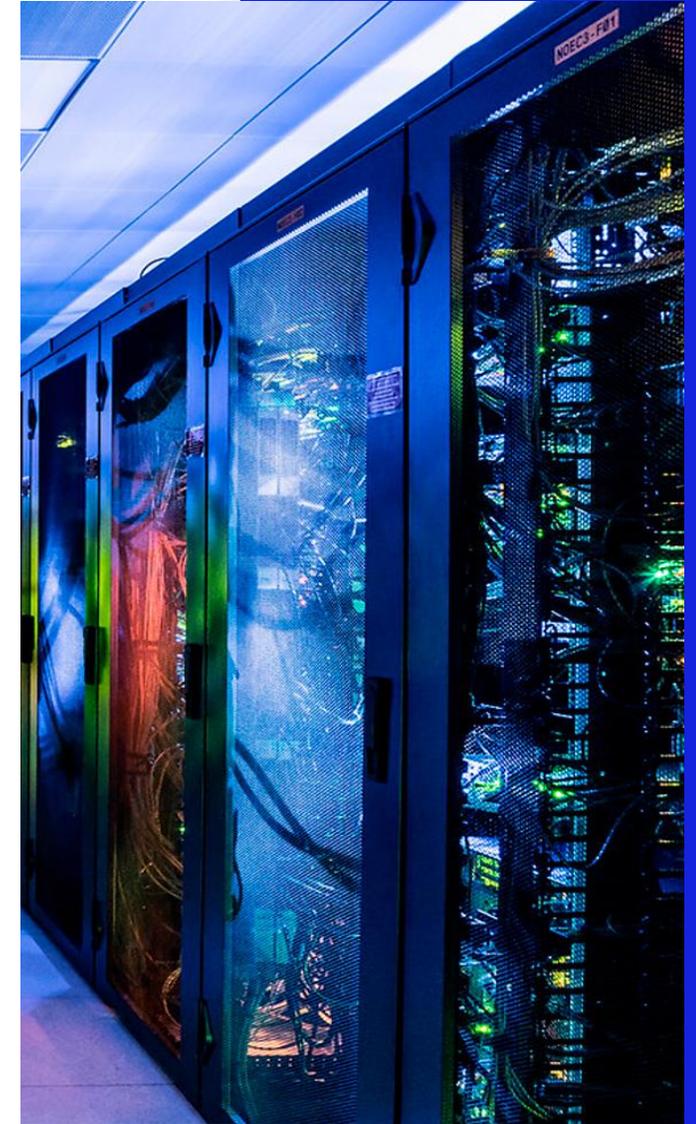
Enedis, élu réseau électrique le plus « smart » au monde par le Singapore Smart Grid Index (2022) pour la 2^{ème} fois consécutive*

98,2% (+1,8% par rapport à 2021)

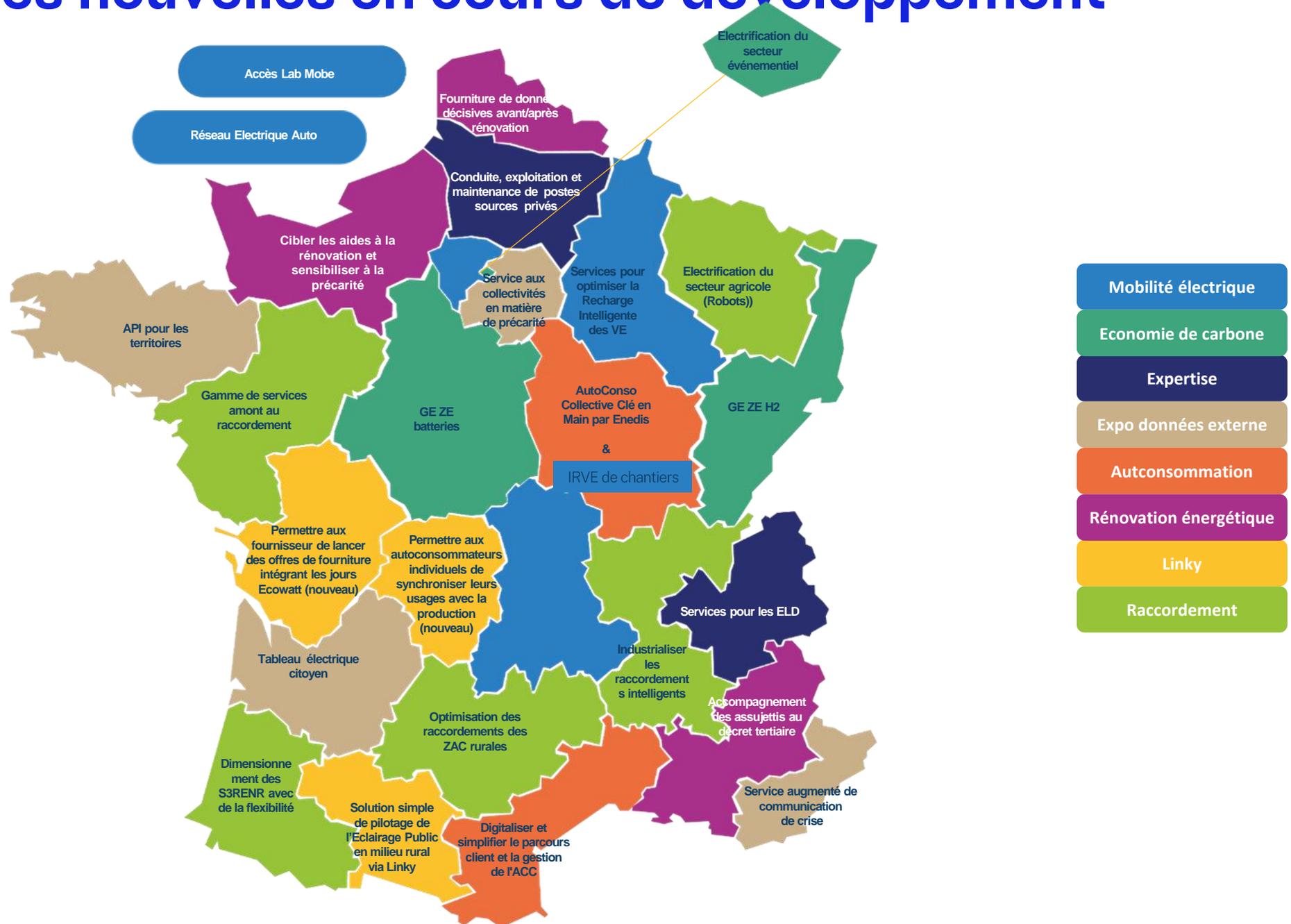
Le choix du Smart Grid Index de Singapore Power Group s'est notamment basé sur les critères suivants :

- la **Digitalisation renforcée des équipements et des installations d'exploitation** du réseau associée à des méthodes basées sur l'intelligence artificielle;
- **L'analyse toujours plus fine des données** grâce au **35,5 millions de compteurs communicants Linky** et aux nombreux objets connectés installés sur les infrastructures du réseau,;
- **L'intégration des énergies renouvelables** sur le réseau public de distribution (près de 90% des énergies renouvelables sont raccordées au réseau opéré par Enedis) ;
- **La cybersécurité**, avec une transposition réussie des normes et directives européennes dans le cadre des systèmes d'informations ;
- **L'accélération de la transition écologique** pour les citoyens avec des services autour de la mobilité électrique, l'autoconsommation, les flexibilités locales...

**Index de mesure de l'intelligence des réseaux électriques comparant plus de 80 opérateurs de réseau de distribution dans le monde*



25 activités nouvelles en cours de développement



Près de 3 500 solutions pour la transition énergétique

autour des services de la data, sobriété énergétique, EnR, mobilité électrique...

Des partenariats académiques d'excellence

Une dizaine d'universités et laboratoires de recherche ont été choisis pour l'excellence de leurs équipes dans le cadre d'une politique partenariale structurée



Partenariat privilégié – Chaire Smart Grid

Intégration des EnR et fonctionnement des réseaux
Big Data pour les réseaux électriques
Formations aux métiers des Smart Grid

Institut Interdisciplinaire d'Intelligence

Artificielle de Grenoble – Chaire IA et énergie

Robotisation de tâches complexes
Traitement avancé de donnée du Distributeur

Smart Territoires

Labélisation des éco-quartiers



Modèles de **prévision de consommation et application aux politiques énergétiques territoriales**



CentraleSupélec

Insertion des **véhicules électriques**



Changement climatique



Questions réglementaires et économiques



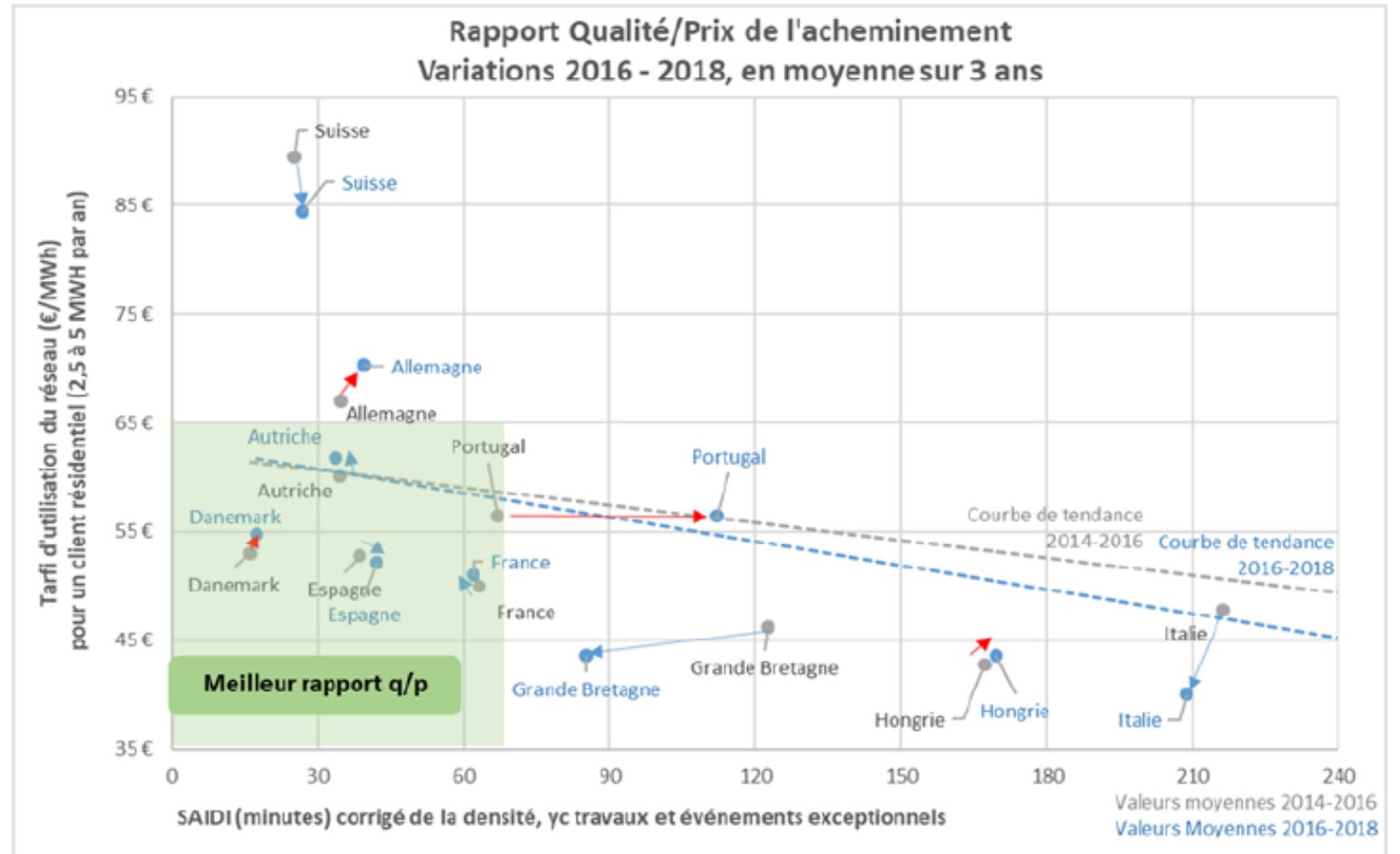
Perspectives d'interaction hydrogène-réseaux électriques

Simulations de microgrids

Enedis : un des meilleurs rapport qualité/prix en Europe



La publication en début d'année 2023 par le CREE (Conseil des Régulateurs Européens de l'Énergie) d'éléments de Benchmark européen pour les années 2017 et 2018 confirme que le rapport qualité de fourniture / prix de l'acheminement d'électricité en France est l'un des meilleurs d'Europe, pour les clients résidentiels consommant entre 2,5 et 5,0 MWh par an.



Une bonne image d'Enedis auprès des Français

Enedis bénéficie d'une très bonne image auprès des Français qui continue de se renforcer sur tout le territoire...

Une image non impacté par la crise médiatique HCM

(81%)
84% des Français ont une bonne image d'ENEDIS. ENEDIS conserve sa 2^{ème} place, au coude à coude avec EDF.

Un **gain d'image de 3 pts** cette année avec un score de « très bonne image » qui se stabilise (notons tout de même un écart de -10pts avec EDF).

Un score plus en retrait auprès des plus jeunes (moins de 35 ans) en raison d'un taux de « Ne sait pas » plus important que la moyenne (19% vs 17% au global).

+ Linky



84%

Une bonne image d'Enedis auprès des Elus

Auprès des élus l'image d'Enedis est au plus haut (94% dont 29% de « très bonne image »).

L'enjeu est désormais d'augmenter la part de « très bonne image » (29%).

Des scores dans la lignée de ceux 2012.

