



PARTENAIRE

# LA POSTE PARTENAIRE DES TERRITOIRES

ÉDITION SPÉCIALE  
COMMUNES ET INTERCOMMUNALITÉS



LA POSTE  
GROUPE

# LA POSTE ENGAGÉE ET PROCHE DE TOUS



« Pour préparer la société de demain, c'est la mobilisation de toutes les énergies qui nous permettra de relever les défis des transitions démographique, territoriale, numérique et écologique. »

**Philippe WAHL**

*Président-directeur général du groupe La Poste*

La commune et l'intercommunalité sont des maillons essentiels de la cohésion sociale et territoriale dans un contexte marqué par de profondes transformations de la société : enjeux relatifs à l'attractivité des territoires, à l'environnement, à l'éducation ; vieillissement de la population...

Les communes et les intercommunalités conduisent par ailleurs leur propre transformation interne en repensant leur administration et les processus associés vers plus d'agilité et d'efficacité du service public, et en agissant pour une collectivité plus écologique.

## **LA POSTE, UN PARTENAIRE AU SERVICE DE L'ACTION PUBLIQUE LOCALE**

Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste a l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Partenaire historique des collectivités, et présente chaque jour sur l'ensemble du territoire, La Poste accompagne les communes et intercommunalités dans leurs enjeux considérant qu'elles constituent un point d'appui privilégié pour toute politique d'aménagement du territoire.

Les territoires et La Poste fondent leur développement sur les mêmes valeurs de proximité et de confiance. Ainsi, en alliant la force du digital, la puissance de son réseau physique et son capital humain, La Poste a l'ambition de simplifier la vie des collectivités. Qu'il s'agisse d'améliorer la qualité de vie du territoire, d'accompagner la transition écologique et la transformation interne du territoire ou de renforcer la relation au citoyen, La Poste, fidèle à ses engagements pris en tant qu'entreprise à mission, est au service de tous et utile à chacun.

**Cette publication présente les services de La Poste déjà mis en place avec les communes et les intercommunalités et leurs retours d'expérience. Merci aux témoins pour leur confiance.**



Pour échanger sur ces solutions, retrouvez les coordonnées de votre interlocuteur départemental sur notre site Internet [www.lapostegroupe.com/fr/contacts](http://www.lapostegroupe.com/fr/contacts)

**35 000**

**POINTS D'ACCÈS À  
UN SERVICE POSTAL**

**17 000** POINTS DE CONTACT  
(BUREAUX DE POSTE, PARTENARIATS  
AVEC LES MAIRIES ET LES COMMERÇANTS)

**18 000** POINTS D'ACCÈS À  
UN SERVICE POSTAL (RÉSEAU  
PICKUP, ESPACES PROS)

**LA PRÉSENCE  
HUMAINE DE**

**65 000**

**FACTRICES ET FACTEURS**

# SOMMAIRE

## **FINANCER LES PROJETS**

**6**

Soutenir le développement des territoires

Financer les projets responsables

Délivrer une expertise pour les décideurs locaux

## **RENFORCER LA RELATION AVEC LES CITOYENS**

**9**

Communiquer auprès des citoyens

Simplifier les démarches administratives

Favoriser l'autonomie des aînés

Contribuer à la réussite des élèves

Impliquer les citoyens dans les prises de décisions publiques

## **AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DU TERRITOIRE**

**15**

Diagnostiquer et monitorer le territoire

Dynamiser le commerce de proximité

## **ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET FACILITER LA TRANSFORMATION INTERNE**

**18**

Agir pour une collectivité exemplaire, écologique et responsable

Participer à l'économie circulaire

Accompagner la transformation interne et digitale



# FINANCER LES PROJETS

**Gérer une collectivité durablement,  
c'est équilibrer au quotidien des contraintes  
budgétaires fortes et les investissements  
nécessaires au maintien  
de l'attractivité du territoire.**

L'investissement public est un levier primordial pour le développement territorial. Dans un contexte de contraintes budgétaires et réglementaires toujours plus fortes, les communes et les intercommunalités poursuivent la mise en œuvre de leurs missions d'intérêt général et contribuent à améliorer le cadre de vie de leurs administrés.

## SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

La Banque Postale soutient le développement des territoires en accompagnant les communes de toutes tailles et leurs intercommunalités dans tous leurs projets, avec une gamme de financements\* calibrée au plus près des besoins :

- des crédits à moyen et long terme transparents et compétitifs dès 40 000 euros et jusqu'à 30 ans ;
- des crédits de trésorerie simples, utilisables via Internet ;
- des prêts-relais remboursables sans frais ;
- des financements participatifs avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis ;
- une plateforme pour valoriser les Certificats d'Économie d'Énergie (CEE).

## FINANCER LES PROJETS RESPONSABLES

La Banque Postale accompagne les collectivités locales dans le financement de leurs projets favorables à l'environnement et à la cohésion sociale des territoires. Les prêts verts et sociaux\*\* sont des prêts

accessibles dès 300 000 euros qui permettent de financer des projets favorables à l'environnement ou aux enjeux sociaux et territoriaux, comme la rénovation énergétique, l'éducation, la santé ou l'eau et l'assainissement. Ces prêts sont refinancés par des obligations vertes ou durables et vous permettent de contribuer activement à une finance plus responsable qui se préoccupe de **l'impact positif des projets financés.**

## DÉLIVRER UNE EXPERTISE POUR LES DÉCIDEURS LOCAUX

La Banque Postale fournit également des expertises décryptant les **finances locales** :

- la note de conjoncture, des études dédiées au bloc communal, ainsi que des études thématiques à fort enjeu (préparation budgétaire, énergie, patrimoine...) publiées par la direction des études ;
- des analyses personnalisées sur la situation financière des collectivités.

« La cuisine centrale existante était vétuste. Il s'agit de réhabiliter la totalité du bâtiment existant et de créer une extension sur site. D'une superficie totale de près de 1 500 m<sup>2</sup>, le nouveau restaurant aura vocation de cantine scolaire. Il accueillera les enfants de plusieurs écoles de la ville. Le projet a bénéficié de 4 millions d'euros de prêt vert. L'offre de La Banque Postale était très intéressante et entrain confortablement dans notre programmation budgétaire. »

**Éric Vanstaen,**  
maire de la commune de Comines (Nord)

\* Offre soumise à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.

\*\* Projets cohérents avec la taxonomie européenne.

# LA BANQUE POSTALE, BANQUE DE RÉFÉRENCE DU SECTEUR PUBLIC LOCAL

**1<sup>ER</sup> PRÊTEUR BANCAIRE DES  
COLLECTIVITES LOCALES DEPUIS 2015\***

**1 PRÊT SUR 2 OCTROYÉ  
À UNE COMMUNE DE MOINS  
DE 5 000 HABITANTS**

**FINANCEMENT D'1/4 DES BESOINS  
LIÉS À L'INVESTISSEMENT PUBLIC  
LOCAL EN FRANCE**

**1<sup>RE</sup> BANQUE MONDIALE  
EN MATIÈRE DE RSE\*\* EN 2021**

**1<sup>RE</sup> BANQUE EUROPÉENNE À  
DISPOSER D'UNE TRAJECTOIRE  
DE DÉCARBONATION VALIDÉE  
SCIENTIFIQUEMENT**

\* Source : Finance Active et Orféor 2022.

\*\* Responsabilité sociétale des entreprises.





# RENFORCER LA RELATION AVEC LES CITOYENS

**Les usagers attendent un service public simplifié, personnalisé et de proximité. La commune et l'intercommunalité ont un rôle décisif à jouer pour garantir à tous un accès aux services et au numérique. Elles sont attentives aux réalités de leurs territoires et de leurs habitants pour améliorer leur cadre de vie.**

## COMMUNIQUER AUPRÈS DES CITOYENS

Véritable enjeu de vitalité citoyenne, la communication soutient l'action publique et contribue à la rendre lisible, fédératrice et efficace.

Engager et nourrir la relation avec les citoyens est donc essentiel et suppose d'identifier, en fonction des priorités et des personnes à toucher, les meilleurs leviers à actionner, qu'ils soient physiques ou numériques, qu'il s'agisse d'une campagne de communication, de la conception d'un kit d'accueil pour les nouveaux administrés ou de la gestion d'une communication d'urgence... À la fois orchestratrice d'expertises et capable de mobiliser son propre réseau de proximité, La Poste est l'alliée de la politique locale.

### Approfondir la connaissance des habitants

La **cartographie citoyenne** permet de connaître le profil des citoyens et d'établir une communication ciblée et personnalisée. Ainsi, en amont de la campagne, cet outil offre la visualisation de la répartition des populations sur le territoire de la commune ou de l'intercommunalité en fonction de nombreux critères : tranche d'âge, revenus des ménages, types d'habitats, statut d'occupation... Cette cartographie constitue un véritable outil d'aide à la décision !

### Augmenter l'impact de la communication

Visualiser un contenu en taille réelle, accéder à des contenus animés grâce à un QRcode... Le **courrier augmenté/connecté** est une entrée dans un univers virtuel où l'expérience utilisateur devient mémorable (vidéo

hologramme, vue 360, jeux... ). C'est une nouvelle façon de démultiplier l'impact des courriers adressés aux citoyens.

### Délivrer une information ciblée et personnalisée

La **remise commentée** de documents par le facteur renforce l'efficacité des messages puisque qu'ils sont délivrés directement au domicile des habitants.

« La remise commentée par le facteur nous a permis de toucher un grand nombre de foyers ciblés pour une opération en partenariat avec Eco-Emballage pour des consignes de tri. »

**Sonia Lonckeere,**  
*directrice de la communication de  
l'agglomération du Pays de Meaux (77)*

## SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

Offrir aux citoyens un accès en ligne simple aux services est devenu essentiel pour les collectivités. C'est un gage d'attractivité signe d'une action publique modernisée, adaptée aux nouveaux besoins et plus efficace au quotidien.

### Simplifier démarches et services

L'outil de **Gestion de la Relation Citoyen (GRC)** est une plateforme multicanale qui centralise les échanges avec les usagers et simplifie la gestion de la relation citoyen par les agents et élus. Couplée au site Internet de la commune ou de l'intercommunalité,



Pour en savoir plus, visitez le site : [www.laposte.fr/collectivites/  
communication-publique](http://www.laposte.fr/collectivites/communication-publique)

elle permet de proposer des services en ligne, tels que la demande d'acte d'état civil, le signalement d'incidents, la prise de rendez-vous ou le paiement de la cantine. Quel que soit le canal d'entrée (Web, mobile, courrier, téléphone, guichet...), les demandes sont redirigées vers les services concernés. L'offre de **gestion déléguée des aides et subventions** des collectivités vers les citoyens est complétée par des cartes multiservices citoyennes qui facilitent l'accès aux transports, à la bibliothèque ou le paiement des subventions accordées par la commune.

## FAVORISER L'AUTONOMIE DES AÎNÉS

Les acteurs locaux (commune, intercommunalité, CCAS...) agissent pour maintenir les aînés à domicile dans de bonnes conditions, rompre l'isolement des personnes en situation de dépendance et permettre l'accès à la culture pour tous. Acteur de proximité et de confiance, La Poste apporte plusieurs solutions.

### Faciliter le bien vivre à domicile avec des solutions de portage

La Poste a regroupé ses offres de portage de repas sous la marque **Les Petits Plats Portés**. La livraison de repas est effectuée par le facteur, jusqu'à 6 jours sur 7, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective.

Spécialement formé à ces prestations, le facteur assure, par sa présence quotidienne et bienveillante, une veille sociale allant jusqu'à l'alerte des services sociaux si besoin. La traçabilité des produits est garantie, comme le strict respect de la chaîne du froid et de la sécurité alimentaire.

# 1,5

## MILLION DE REPAS DISTRIBUÉS PAR LES FACTEURS EN 2021

La Poste propose deux offres de portage de repas regroupées sous la marque **Les Petits Plats portés**. Objectif : permettre aux acteurs locaux (département, commune, CCAS...) de faciliter le maintien à domicile des seniors et de contribuer à l'autonomie des personnes en situation de dépendance.

**La Poste propose d'autres offres de portage à domicile pour rompre l'isolement des seniors, des personnes en situation de handicap ou peu mobiles, et permettre l'accès à la culture pour tous**



Portage de médicaments



Portage de courses



Portage de produits culturels depuis la bibliothèque ou la médiathèque

## Aider les aînés à apprivoiser le numérique

Construire et animer une stratégie d'inclusion numérique locale permet de faciliter l'accès des administrés à leurs droits comme à l'ensemble des services.

La perte du lien social est la première cause de fragilisation des personnes âgées à domicile.

Si le numérique est une réponse efficace pour leur permettre de rester en contact avec leurs proches et d'accéder à de multiples services, peu de seniors l'utilisent aisément.

Conçue spécialement pour les seniors par Tikeasy, filiale du groupe La Poste, la tablette **Ardoiz** est un outil simplifié et sécurisé qui leur permet de s'initier au numérique et

de développer leur autonomie. C'est le facteur qui se rend au domicile du senior afin de configurer la tablette Ardoiz et assurer sa prise en main.

La tablette est facile d'utilisation et propose des contenus orientés vers les centres d'intérêt des seniors, ainsi qu'un accès simplifié aux services de la collectivité (téléservices, aides personnalisées).

# 13 millions de Français se disent éloignés du numérique

*Source : Ministère de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, 2020*



## Ardoiz est une solution clé en main pour contribuer à :

- Favoriser le bien vieillir à domicile
- Retarder l'arrivée de la dépendance
- Mettre en place une communication moderne et instantanée avec les seniors



## CONTRIBUER À LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES

La réussite éducative de chaque élève est au cœur des préoccupations des collectivités. Pour garantir aux écoliers l'accès à des solutions pédagogiques innovantes, elles engagent les établissements scolaires de leur territoire dans la transition numérique. Celle-ci est nécessaire pour préparer les élèves aux métiers de demain, les former à la citoyenneté numérique et favoriser l'inclusion.

### Développer le numérique éducatif

La Poste propose une large gamme d'équipements (PC, tablettes...) dont la **tablette SQOOL**, fabriquée en France, spécifiquement pour un usage éducatif et des suites logicielles conçues ou adaptées aux besoins des élèves. Avec la tablette SQOOL, La Poste accompagne les communes dans la transition numérique des écoles à toutes les étapes du projet, de la proposition de solutions numériques éducatives, en passant par le déploiement des équipements, jusqu'au service après-vente et la maintenance du matériel

grâce aux techniciens présents sur l'ensemble du territoire.

### Accélérer dans les solutions d'e-éducation

Avec l'intégration de la société Index Éducation et de ses **solutions d'emploi du temps (EDT) et PRONOTE** (PRONOTE 2nd degré et PRONOTE Primaire), Docaposte, filiale du groupe La Poste, propose des solutions d'e-éducation intégrées et de confiance. Elles portent sur l'ensemble des services utiles aux élèves, à leurs familles, aux établissements et aux collectivités, définis dans la politique départementale et les recommandations ministérielles. Dédiée aux établissements de l'enseignement secondaire, l'application **PRONOTE** est aujourd'hui utilisée par plus de 17 millions de personnes, et comptabilise 3,4 milliards de connexions en 2021.

Docaposte accélère également le déploiement du numérique dans l'enseignement du premier degré avec **PRONOTE Primaire**. L'application permet à la direction de l'école et aux enseignants de se libérer des tâches administratives chronophages, d'accéder rapidement aux informations essentielles, et de centraliser la communication avec les familles. PRONOTE Primaire comprend également des fonctionnalités spécifiques à destination des collectivités pour faciliter les échanges.

**+ de 650 000**  
**tablettes éducatives**  
**SQOOL déployées en**  
**France dans les écoles,**  
**collèges et lycées**

*(donnée juin 2022)*

## **IMPLIQUER LES CITOYENS DANS LES PRISES DE DÉCISIONS PUBLIQUES**

Avec la **consultation citoyenne**, La Poste offre la possibilité aux collectivités de mobiliser et consulter les citoyens autour d'un projet local afin d'avoir une vision exhaustive de leurs attentes. Cette solution permet d'accélérer la prise de décision publique.

Elle s'articule en 3 briques :

- mesurer les attentes des habitants ;
- améliorer les services rendus aux citoyens ;
- favoriser la participation de tous les citoyens et le vivre-ensemble.

Ainsi, tous les habitants peuvent participer et être impliqués dans les prises de décisions sur les projets majeurs de la collectivité touchant leur cadre de vie. La participation peut se faire en ligne à tout moment, depuis n'importe quel lieu, ou via un dispositif de bornes disposées sur les lieux stratégiques de passage du territoire concerné.

La Poste adapte la solution au besoin de chaque collectivité quant aux canaux de consultation et de mobilisation, en visant l'inclusion et la diversité des citoyens appelés à s'exprimer pour une meilleure représentativité des attentes de la population.

**82 %**  
**des Français**  
**considèrent que**  
**la démarche**  
**participative permet**  
**d'associer davantage**  
**les citoyens à la vie**  
**locale**

*Source : baromètre Epiceum & Harris Interactive  
de la communication locale 6<sup>e</sup> édition – 2020*





# AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DU TERRITOIRE

**Les collectivités ont à cœur de dynamiser leurs territoires, dans un contexte de tension budgétaire et d'exigences renforcées en termes de qualité du cadre de vie, d'accessibilité et d'obligations réglementaires.**

## DIAGNOSTIQUER ET MONITORER LE TERRITOIRE

Une bonne connaissance de l'état des réseaux de voirie est primordiale pour optimiser leur entretien, échanger avec les prestataires et garantir aux habitants des infrastructures de qualité.

### Optimiser la gestion de la voirie

**Geoptis**, filiale de La Poste, accompagne des collectivités de toutes tailles et les aide à optimiser la gestion et l'entretien de leur patrimoine urbain : routes, mobilier urbain, etc. Les véhicules de La Poste sont pour l'occasion équipés de caméras qui filment la route lors des tournées des facteurs. Depuis 2018, Geoptis développe de nouvelles solutions basées sur l'exploitation de vidéos ou la mise en œuvre de nouveaux capteurs, en transposant ses savoir-faire à d'autres usages. Geoptis dispose ainsi de solutions de géoréférencement, de mesure de la qualité de l'air et de la couverture des réseaux mobiles. Ces solutions sont des outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

## Visualiser pour mieux piloter

La solution sécurisée de **geointelligence des territoires** permet aux collectivités de travailler leurs données territoriales en toute autonomie et les aide à piloter efficacement leurs politiques publiques. Cette plateforme cartographique permet de visualiser simplement les données clés d'un territoire : évolution démographique, emploi, état de la voirie, connectivité du territoire, qualité de l'air, qualité de l'adressage... À ces données peuvent s'ajouter des données propres à la collectivité.

### Constituer une base d'adresses précise et fiable

L'adresse est un des éléments structurants de l'aménagement du territoire. De la précision de l'adressage dépendent, l'efficacité des secours, l'accessibilité aux services à domicile, le déploiement de la fibre, l'envoi d'informations à tous les habitants, etc. Le service national de l'adresse (SNA) de La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la qualité de l'adresse sur leur territoire, grâce à son offre d'**aide à la dénomination et numérotation des voies (ADN)**, prestation complète, de la consultation des citoyens à la pose des plaques de numéros.

### Collecter les données via le facteur

En complément des données collectées par capteurs, le facteur, présent 6 jours sur 7, peut collecter des données à la demande de la collectivité, grâce à des enquêtes auprès des administrés, prises de vue, observations permettant de développer la connaissance du territoire avec les **offres Proxi**.







## DYNAMISER LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

Le développement de l'activité des commerces est un facteur essentiel d'attractivité de la commune et de la qualité de vie des habitants sur un territoire.

**Ma Ville Mon Shopping** s'engage en faveur d'un commerce local, responsable et plus humain, en permettant aux commerçants indépendants d'opérer leur transformation numérique.

À l'heure où de plus en plus de consommateurs achètent sur Internet, la volonté de La Poste est d'aider au maintien et à la diversité du commerce en centre-ville en accompagnant les commerçants dans leur évolution vers les nouveaux modes de consommation qu'offre le digital.

Ma Ville Mon Shopping met à disposition des commerçants une plateforme d'e-commerce locale, souscrite par la collectivité, pour étendre leur zone de chalandise et les services qu'ils proposent à leurs clients. À cette solution, s'ajoute un service de livraison opéré par La Poste et mobilisable y compris en zone

rurale. Paiement en ligne, livraison à domicile, échanges avec les commerçants, autant de propositions qui aident à dynamiser les centres-villes et développer l'activité locale. Ma Ville Mon Shopping accompagne plus de 900 communes et villes dont Nantes (44), Bourges (18), Belfort (90) ou encore le département des Deux-Sèvres (79).

**64 %**  
**des Français**  
**(73 % des 18-25 ans)**  
**sont attachés à**  
**leur cœur de ville**

*Source : baromètre du centre-ville et des commerces, institut CSA 2021*



# ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET FACILITER LA TRANSFORMATION INTERNE

Dans une société en mutation, les communes et les intercommunalités, comme l'ensemble des collectivités, sont conduites à faire évoluer leurs organisations, leurs processus et leurs usages en relevant les défis des transitions écologique, numérique et territoriale.

## AGIR POUR UNE COLLECTIVITÉ EXEMPLAIRE, ÉCOLOGIQUE ET RESPONSABLE

### Donner vie aux projets favorables à l'environnement

Le bloc communal porte un nombre important d'actions en faveur de l'environnement. Pour contribuer à une finance plus responsable, **La Banque Postale** propose le **prêt vert\*** à partir de 300 000 euros. C'est un outil dédié au financement de projets concourant à la transition écologique des territoires (énergies renouvelables, gestion durable de l'eau et assainissement, gestion et valorisation des déchets, mobilité douce et transports propres, efficacité énergétique de la construction et de l'aménagement urbain) et cohérents avec la taxonomie européenne.

### Accompagner la rénovation énergétique des logements

La solution **Action Habitat** accompagne les démarches des collectivités auprès des particuliers en matière de rénovation énergétique de l'habitat individuel.

Les savoir-faire de La Poste :

- **Détecter** : grâce à un outil de cartographie, les logements éligibles en matière de rénovation énergétique sont identifiés sur le territoire. La visite du facteur permettra de sensibiliser les propriétaires et valider leur intérêt pour cette démarche.
- **Spécifier** : le réseau d'experts postiers peut se déplacer au domicile des particuliers pour réaliser, au nom de la collectivité,

des actions de sensibilisation aux économies d'énergie et aux aides financières disponibles, ainsi qu'un diagnostic énergétique des logements identifiés, aboutissant à différents scénarios de travaux.

- **Déployer** : quel que soit le besoin, La Poste met à disposition un interlocuteur dédié, chargé, avec la collectivité, de construire le dispositif, d'animer et de mobiliser l'écosystème et d'analyser régulièrement les résultats.

« L'intérêt de l'action de détection de La Poste ? La capacité de ses facteurs à interagir et à toucher des ménages qui ne sont pas forcément dans les radars des actions de communication et de repérage traditionnelles des collectivités. En outre, son engagement à leurs côtés est un véritable appui aux politiques locales de l'habitat. »

**Vincent PERRAULT,**  
*Responsable du programme Habiter mieux de l'Agence nationale de l'habitat (ANAH)*

**La Banque Postale accompagne également les collectivités et particuliers dans le financement de la rénovation énergétique de l'habitat (calcul du reste à charge et financement des travaux)**

\* Offre soumise à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.

## Maîtriser la facture énergétique du parc immobilier tertiaire

La transition énergétique constitue un enjeu majeur pour les collectivités, dans un contexte d'évolution réglementaire forte, avec le décret tertiaire de 2022 et la loi Climat et résilience, et de tension sur les prix de l'énergie.

Filiale de La Poste Immobilier et de la Caisse des Dépôts, **Sobre Énergie** accompagne les collectivités pour diminuer les consommations énergétiques de leurs parcs immobiliers. Pour ce faire, elle déploie une plateforme digitale (Data M.A.R.C) et agit sur les trois composantes de la transition énergétique :

- mesures et performance, analyses et aide à la décision ;
- management de l'énergie, audits et conseil ;
- engagement des communautés techniques, occupants et usagers.

## Réussir la transition écologique des mobilités

Le contexte actuel nécessite l'utilisation d'une mobilité plus durable et plus douce pour

l'environnement. La Poste propose aux collectivités des solutions de mobilité durable à travers sa marque d'écomobilité, Bemobi.

## Favoriser le vélopartage

En s'associant avec GreenOn, une entreprise pionnière et experte du vélopartage en entreprise, **Bemobi** propose aux collectivités de mettre à disposition une flotte privative de vélos à assistance électrique (VAE) pour les déplacements quotidiens de leurs collaborateurs et être ainsi exemplaire en matière de mobilité douce.

## Développer la mobilité douce

Forte de son expertise de plus grand gestionnaire de flotte de VAE en France, La Poste propose le **vélo citoyen**, une offre tout inclus de location longue durée à destination des administrés.

Cette offre comprend la gestion complète du service : la mise à disposition des vélos, la maintenance et la promotion. Elle s'adresse aux collectivités publiques ou EPCI souhaitant mettre en place une solution de mobilité active pour les déplacements de leurs administrés et favoriser le report modal durable vers le vélo.

## DES OBJECTIFS RÉGLEMENTAIRES POUR LES COLLECTIVITÉS

- Intégrer au moins 30 % de véhicules à faibles émissions dans le renouvellement de la flotte ;
- Triier à la source 5 flux de déchets (papier, carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- Diminuer de 30 % la consommation de papier bureautique et utiliser 40 % de papier recyclé.



## PARTICIPER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Forte de son expérience en matière de valorisation des déchets en papier acquise depuis 2012, La Poste aide les collectivités à remplir leurs obligations légales en matière environnementale.

**Recygo** est une solution complète, responsable et solidaire issue d'une alliance des groupes La Poste et Suez.

### Collecter les déchets de bureau

L'offre Recygo est adaptée à tous les déchets de bureau (papiers, cartons, bouteilles plastiques, canettes métalliques, gobelets, cartouches...) et toutes les tailles de sites, avec des services multisites spécifiques et un accompagnement personnalisé en ligne.

Recygo comprend une offre de **tri et de recyclage** réalisés par des entreprises d'insertion, prioritairement sur le territoire français. Elle répond à l'application du principe de proximité qui s'impose aux collectivités.

### Passer au papier 100 % recyclé

C'est aussi une gamme de fournitures responsables, notamment de papier recyclé fabriqué à partir des déchets collectés en France.

Recygo répond à l'obligation faite aux collectivités de consommer au moins 40% de papier recyclé.

### Garantir la confidentialité des données

Avec Recygo, La Poste apporte des solutions sécurisées pour concilier recyclage et protection des données confidentielles imprimées sur les papiers.



## ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION INTERNE ET DIGITALE

### Conseiller dans la mutualisation des services

**Docaposte** propose des prestations de conseil à la carte pour accompagner la mutualisation des services des communes de l'intercommunalité.

Pour améliorer la gestion de la collectivité, simplifier le travail des élus et agents, Docaposte propose la dématérialisation des échanges et validations de cet écosystème (collectivité, citoyens et délégataires de service public) et optimise les fonctions supports.

### Digitaliser les processus

Pour simplifier le travail au quotidien et gagner en réactivité, les procédures dématérialisées et automatisées proposées par **Docaposte** sont la garantie d'une gestion plus simple et plus efficace des tâches administratives et de prises de décision facilitées. La gamme de solutions Maileva comprend :

- **Maileva Bulletins** de paie pour envoyer simplement les bulletins de paie, par voie postale ou dématérialisée selon le souhait de l'agent ;
- **Maileva Signer** en ligne pour signer et faire signer des documents au format PDF ;

# 3 millions

de signatures électroniques  
réalisées avec  
fast-parapheur  
(tous types de signatures  
confondus) en 2021

- **Maileva GED** pour favoriser le travail collaboratif et sécuriser le patrimoine documentaire de la collectivité ;
- La plateforme multicanale d'envoi de courrier Maileva pour gérer tous les envois de courrier depuis une plateforme disponible 24/24 et 7/7.

L'offre FAST se décline en plusieurs services dédiés au fonctionnement interne de la commune ou de l'intercommunalité :

- **FAST-Élus** : tous les documents nécessaires aux élus rassemblés dans une solution de porte-document numérique ;
- **FAST-Parapheur** : la signature électronique des fichiers depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette ;
- **FAST-Actes** : l'automatisation de tous vos envois d'actes administratifs et budgétaires ;
- **FAST-Courrier** : le traitement efficace de tous les courriers entrants et sortants grâce au numérique ;
- **FAST-Hélios** : la transmission accélérée et sécurisée des pièces comptables ;
- **FAST-Famille** : la solution complète de gestion des affaires scolaires, préscolaires et extrascolaires.

+ de **13 000**  
conseils municipaux  
et réunions  
dématérialisés dans  
**379** collectivités  
avec **FAST-Élus**  
en 2021

« La dématérialisation de l'organisation des séances de conseil municipal et de l'exécution des décisions favorise non seulement la fluidité des échanges, mais elle améliore aussi les contrôles rendus indispensables par l'évolution de la réglementation. Il est aujourd'hui possible de répondre plus facilement et plus rapidement aux demandes de validation des services. Et l'on évite d'avoir à affronter des piles de parapheurs ! »

**Didier Laguerre,**  
*maire de Fort-de-France (Martinique)*

+ **1 million**  
d'actes transmis  
en préfecture avec  
**FAST-Actes**  
en 2021

DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA  
75757 PARIS CEDEX 15  
TÉL. : +33 (0)1 55 44 00 00  
[www.lapostegroupe.com](http://www.lapostegroupe.com)



La Poste - SA au capital de 5 620 325 816 euros - 356 000 000 RCS PARIS - Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS.  
La Banque Postale - SA à Directoire et Conseil de Surveillance - Capital social 16 585 350 218 euros - Siège social et adresse postale : 115 RUE DE SÈVRES  
75275 PARIS CEDEX 06 - RCS Paris 42100645 - ORIAS 07 023 424. KissBankBank & Co - SAS au capital de 5 324 970 euros - 34 RUE DE PARADIS  
- 75010 PARIS - RCS Paris 512 211 004 - ORIAS 14007218. Crédits photo : médiathèque La Poste, Adobe Stock, Julien Kraub / UNOWHY, Gilles Heward,  
Recygo, Romuald Meigneux, Michel Peres, DR. Ce document est imprimé sur du papier issu de sources responsables (FSC). Septembre 2022.



**ECOLOGIC**  
Priorité neutralité carbone  
[laposte.fr/neutralitecarbone](http://laposte.fr/neutralitecarbone)

  
**LA POSTE**  
GROUPE