

2024

The logo consists of the letters 'UGAP' in a bold, white, sans-serif font, centered on a red square background. This square is part of a larger graphic on the left side of the page, which is a grid of squares in various shades of red, dark red, and grey, some with white outlines, arranged in a pattern that tapers towards the right.

UGAP

Première centrale d'achat public en France

Document UGAP non contractuel



SOMMAIRE

1. QUI SOMMES-NOUS ?

Un acteur incontournable de l'achat public
Notre histoire
Nos valeurs
Notre valeur ajoutée
L'organigramme

2. NOS CHIFFRES CLEFS

Notre activité
Notre offre
Notre clientèle

3. NOTRE COP 2023-2026 (contrat d'objectifs et de performance)

3 axes stratégiques :
TENIR la promesse de la signature de marque de l'UGAP : « L'achat juste »
CONSOLIDER la croissance par un renforcement de l'orientation client
RENFORCER la capacité de l'établissement à atteindre ses objectifs

4. L'UGAP RENFORCE SA RSE

5 piliers au service d'une trajectoire de progrès continue :
AGIR pour la transition écologique
MAINTENIR l'humain au coeur de nos préoccupations
SOUTENIR l'économie
GARANTIR la performance et un achat sûr
VALORISER l'empreinte RSE de l'UGAP

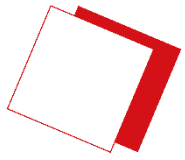
5. NOUS CONTACTER

ugap.fr
Le centre d'appel et de relation clients
Les implantations territoriales
Les réseaux sociaux



QUI SOMMES-NOUS ?

Un acteur incontournable de l'achat public
Notre histoire
Nos valeurs
Notre valeur ajoutée
L'organigramme

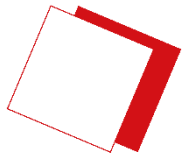


Un acteur incontournable de l'achat public



Edward Jossa
Président-directeur général

- L'UGAP est un acteur incontournable de l'achat public, qui répond aux besoins de toutes les structures publiques quels que soient leur taille et leur montant de commande.
- Outil de mise en œuvre des politiques d'achat responsable des collectivités, l'UGAP renforce sa proposition de valeur durable en se dotant d'une feuille de route RSE qui s'étend jusqu'en 2025.
- 1 600 collaborateurs œuvrent chaque jour à l'efficacité du service public.



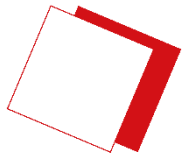
Notre histoire

50
ans
d'engagement
au service
de l'achat public
1968 - 2018

50
ans

C'est en 1968 que l'UGAP
asimin pore nonsequate ius tur
sim dolor auda dem volesti
nulparia veratibus autecto delib
us anducim inimus eaque
sequodit, oditatur quid etus et
fugiantis maximin venitaturem
rematum restior entibusda end
igenducim sequam enis ut
quatem sit moluptas sequi to
vel illam duntion nihicae volesti
recupta temperum endigenimin
pro omnitenit magnatum har
cia voluptae prempero velecto
rehen bitaspe llacera vendest
iumet mo dolum sapel ilias
incium, cusdae quidi onemut
incimax imporer uptatiam
vellentorem aborit ratest exer
nam volliqu atiosi busdam arc
inctem et imi, officiliscia exceri
incurt moluptat berestia.

- Première centrale d'achat public de France, l'UGAP propose depuis plus de 50 ans des solutions performantes aux acheteurs publics.
- L'UGAP devient un établissement public industriel et commercial (EPIC) selon le décret de 1985.
- Elle est placée sous la double tutelle du ministre chargé du Budget et du ministre de l'Éducation nationale.



Nos valeurs

- Faire le choix d'un achat juste, c'est notre métier
 - Pour conduire cette ambition, l'action de l'UGAP est guidée par 3 valeurs socles :

Sens du collectif

Inventivité

Intégrité

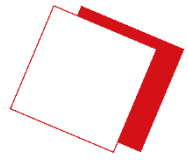
- Ces valeurs s'incarnent chaque jour dans les façons d'être et de faire de nos équipes :

Respect de l'autre

Notre engagement

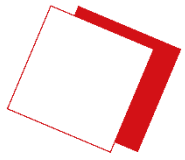


[Découvrez notre manifeste !](#)

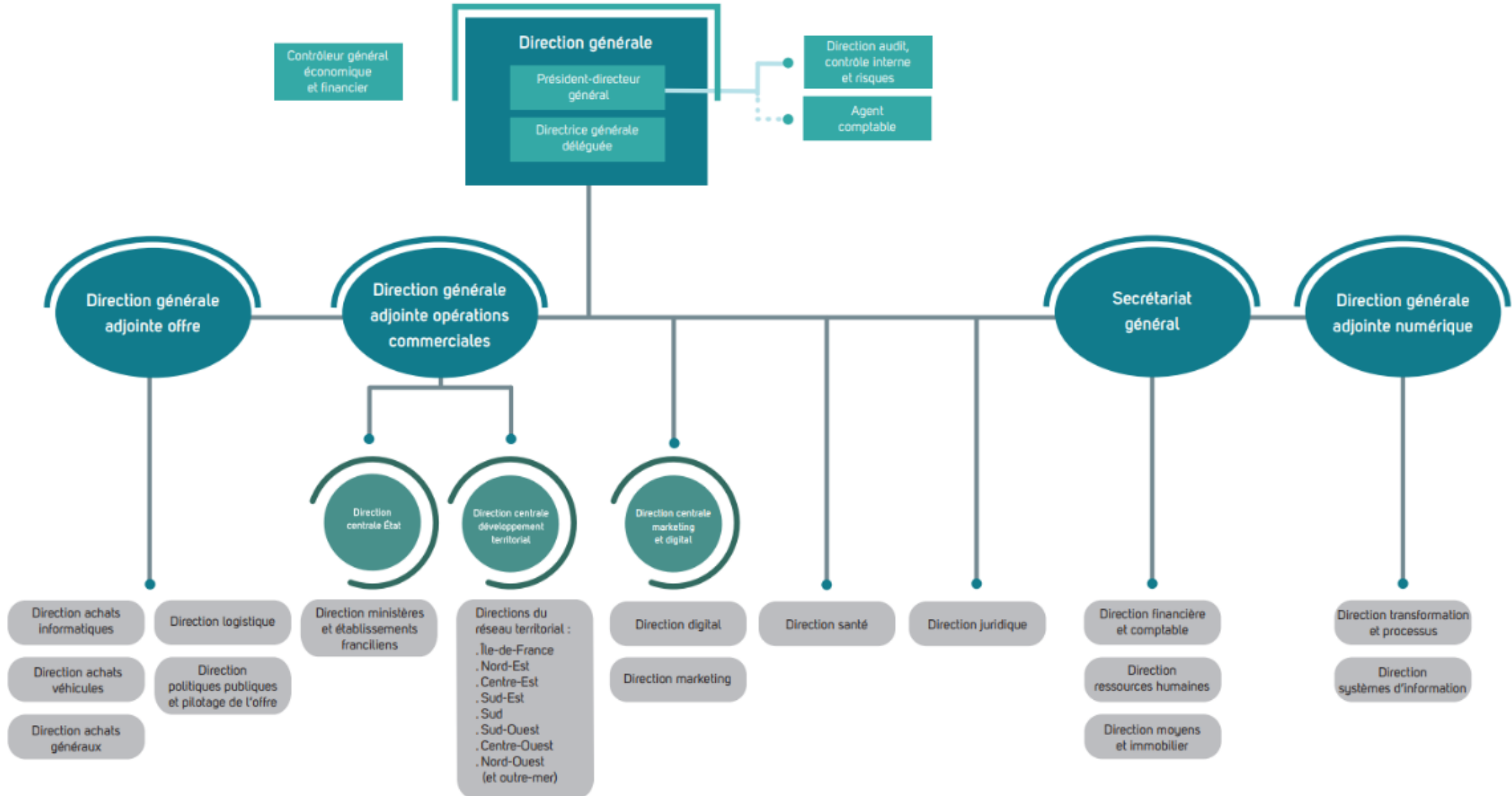


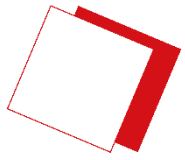
Notre valeur ajoutée

- La centrale d'achat propose à ses clients :
 - La disponibilité immédiate de l'offre ;
 - L'expertise technique et juridique ;
 - La performance économique et son engagement dans la durée ;
 - Un engagement RSE objectif et de plus en plus mesurable ;
 - La traçabilité et des restitutions statistiques ;
 - L'optimisation des coûts ;
 - La juste réponse au besoin.



L'organigramme





L'organigramme



Jean-Marc Borne
Directeur central État



Wilfried Boudas
Directeur
achats généraux



François Chambeyron
Directeur santé



Isabelle Deleruelle
Directrice générale
délégée



Lionel Ferraris
Directeur politiques
publiques et pilotage
de l'offre



Nicolas Gendron
Directeur digital



Olivier Giannoni
Secrétaire Général
et directeur juridique
par intérim



Sonia Habibian
Directrice centrale
marketing et digital



Kirdine Hadji
Directeur logistique



Edward Jossa
Président-directeur
général



François Lafond
Directeur général
adjoint numérique



Patrick Lamberet
Directeur
ressources humaines



Alexandre Lutfalla
Directeur financier
et comptable



Albert Majerczyk
Directeur transformation
et processus



Guillaume Malespine
Directeur audit, contrôle
interne et risques



Olivier Matigot
Directeur de cabinet



Jamal Riffi
Directeur moyens
et immobilier



Nathalie Schipounoff
Directrice marketing



Jérôme Tailly
Directeur
achats véhicules



Valérie Terrisse
Directrice générale
adjointe offre



Jérôme Thomas
Directeur général adjoint
opérations commerciales



Pierre Trauchessec
Directeur systèmes
d'information

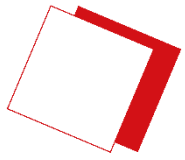


Frédéric Trinqucoste
Directeur achats
informatiques



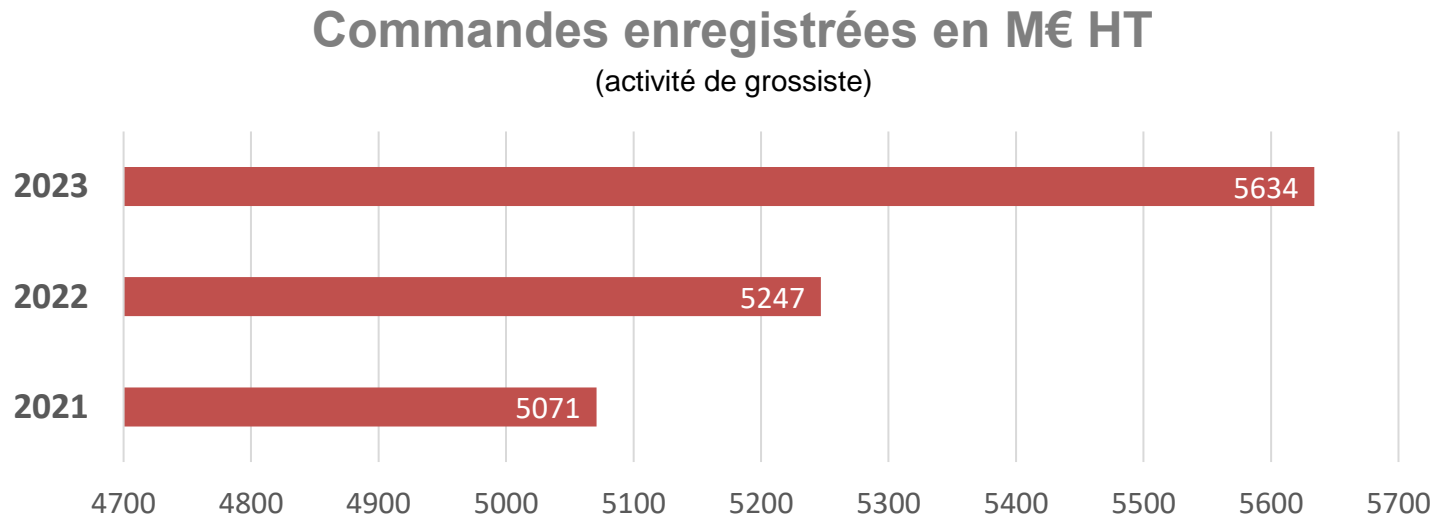
NOS CHIFFRES CLEFS

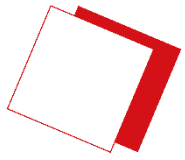
Notre activité
Notre offre
Notre clientèle



Notre activité

- En 2023, l'activité globale s'élève à **6,67 Mds € HT** répartis ainsi :
 - **5,634 Mds € HT** d'activité de grossiste (achat pour revente)
 - **1,04 Md € HT** d'achats réalisés sur les marchés de gaz et d'électricité (activité d'intermédiaire)

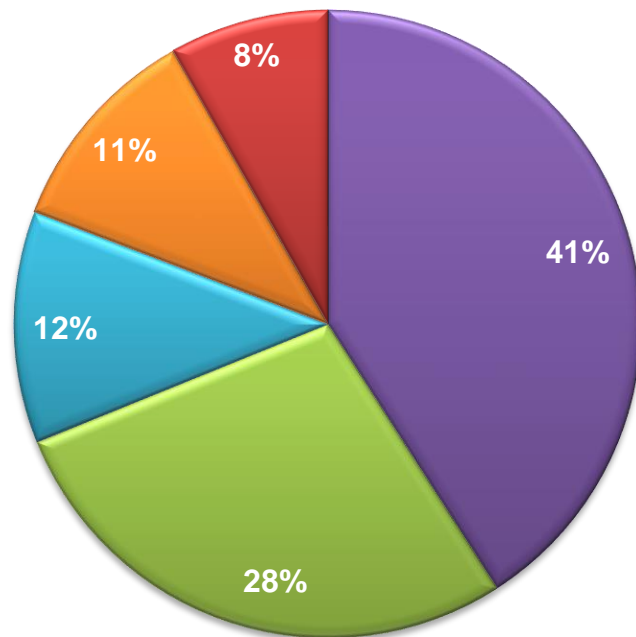




Notre offre

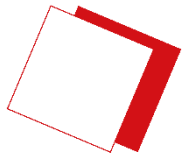
- L'UGAP opère quasi-exclusivement en achat pour revente et assure ainsi la relation commerciale tout au long du parcours d'achat, du devis à la facturation.

Répartition de l'activité par produits et services



1,04 Md € HT
Gaz / Électricité
(activité d'intermédiaire)

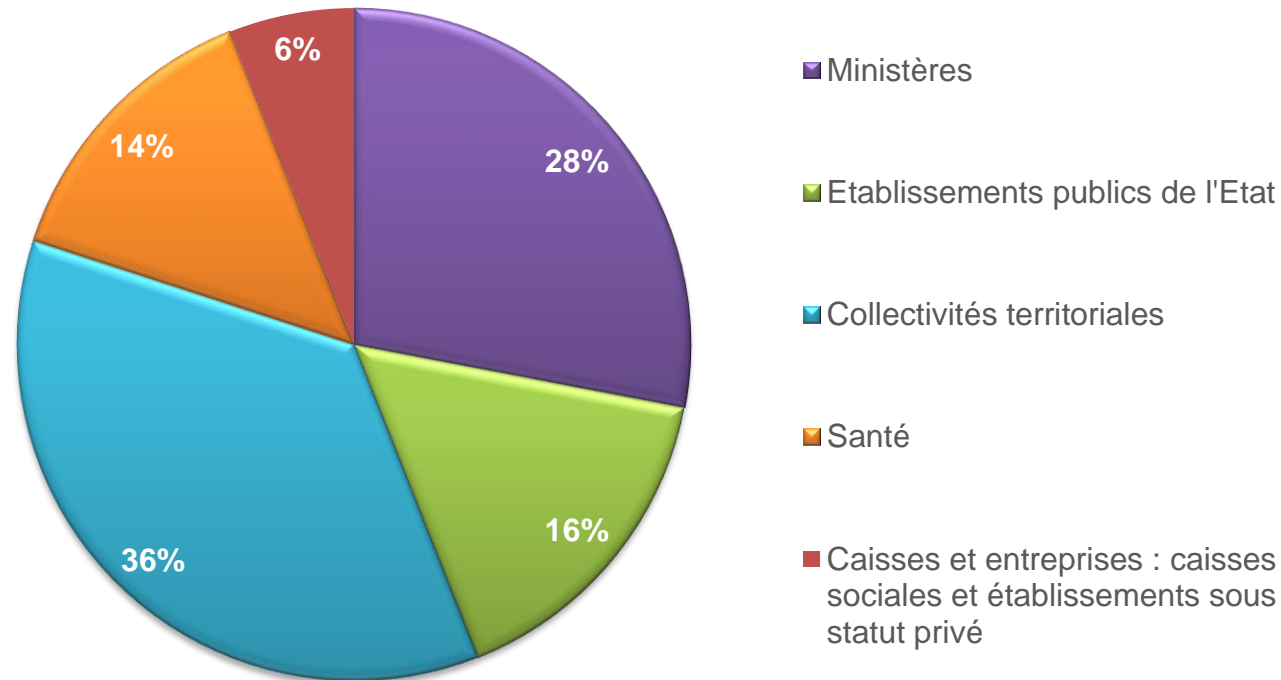
■ Informatique ■ Véhicules ■ Médical ■ Services ■ Mobilier & équipement général



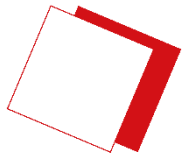
Notre clientèle

- 21 300 clients peuvent accéder, sans avoir à conclure de marché*, à plus de 1,4 million de références.

Répartition de l'activité par type de clients



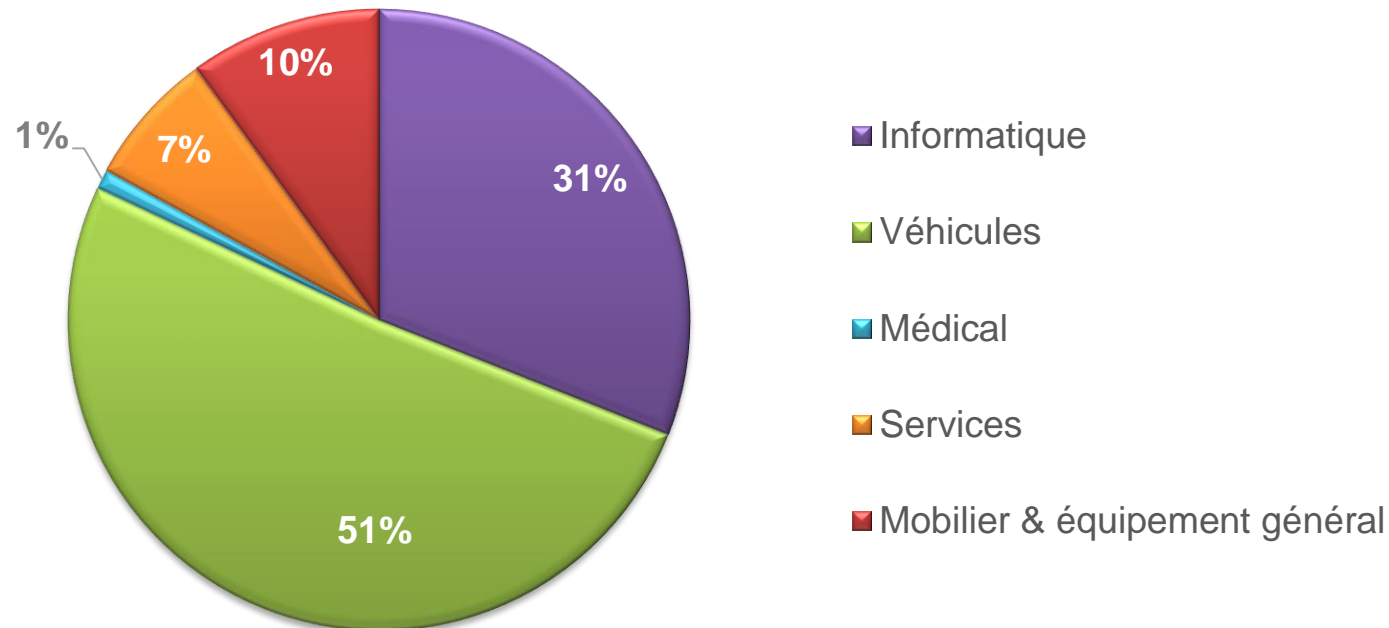
* Tout acheteur public qui s'adresse à l'UGAP est dispensé de ses obligations de publicité et de mise en concurrence. Les clients de la centrale d'achat peuvent donc accéder immédiatement, sans avoir à conclure un quelconque marché, à l'ensemble de son offre.



Notre clientèle : focus collectivités territoriales

- Les collectivités territoriales représentent **65%** des clients de l'UGAP.
- Leurs achats se sont élevés à **2,01 Mds €**, en progression de **13%** par rapport à 2022.

Répartition de l'activité par produits et services





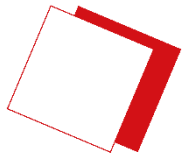
NOTRE COP 2023-2026

3 axes stratégiques

TENIR la promesse de la signature de marque de l'UGAP : « L'achat juste »

CONSOLIDER la croissance par un renforcement de l'orientation client

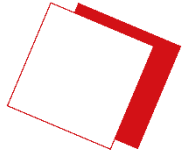
RENFORCER la capacité de l'établissement à atteindre ses objectifs



L'élaboration du COP

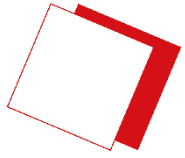
- **Les acteurs**
 - L'UGAP
 - Ses ministères de tutelle : Budget et Education nationale

- **Le pilotage des travaux**
 - La direction du Budget, avec :
 - la direction des achats de l'Etat (DAE)
 - les services du secrétariat général du ministère de l'Education nationale



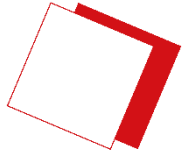
Axe 1 : Tenir la promesse de la signature de marque de l'UGAP : « L'achat juste »

- Achats responsables
- Soutien à l'économie
- Continuité et performance de l'offre
- Sécurité et intégrité



Axe 2 : Consolider la croissance par un renforcement de l'orientation client

- Poursuivre la stratégie de croissance
- Optimiser les réponses aux attentes des clients
- Améliorer en permanence la qualité de service



Axe 3 : Renforcer la capacité de l'établissement à atteindre ses objectifs

- Recruter et fidéliser les collaborateurs
- Améliorer la trajectoire budgétaire
- Consolider le système d'information et renforcer sa sécurité
- Déployer le contrôle interne et maîtriser les risques



L'UGAP RENFORCE SA RSE

5 piliers au service d'une trajectoire de progrès continue :

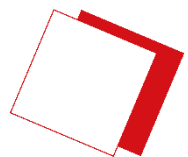
AGIR pour la transition écologique

MAINTENIR l'humain au coeur de nos préoccupations

SOUTENIR l'économie

GARANTIR la performance et un achat sûr

VALORISER l'empreinte RSE de l'UGAP



AGIR pour la transition écologique

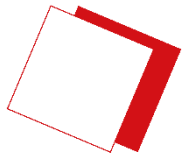
- **Nos enjeux**

- Étendre les actions en matière d'économie circulaire
- Garantir la qualité environnementale de nos offres et de nos activités
- Accompagner les territoires dans leur transition écologique
- Mener un projet « UGAP Bas Carbone »

- **Nos indicateurs**

- **9 000*** produits et fournitures contenant de la matière recyclée ou en réemploi
- Une disposition environnementale dans **96,7 %** des marchés

* donnée 2022



MAINTENIR l'humain au coeur de nos préoccupations

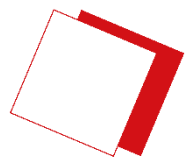
- **Nos enjeux**

- Garantir la qualité sociale de nos offres
- Favoriser l'accès ou le retour à l'emploi
- Contribuer à un service public accessible à tous
- Soutenir l'économie sociale et solidaire (ESS)
- Prévenir les atteintes aux droits humains

- **Nos indicateurs**

- **381 595*** heures d'insertion
- Une disposition sociale dans **52,9 %** des marchés

* donnée 2022



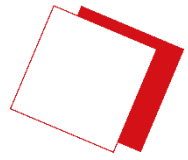
SOUTENIR l'économie

- **Nos enjeux**
 - Renouveler le label RFAR
 - Soutenir les PME et les offres nationales
 - Consolider une sous-traitance responsable
 - Soutenir l'innovation
- **Nos indicateurs**
 - Plus de 10 ans de labellisation RFAR
 - 65% de PME parmi nos fournisseurs*
 - 97% des titulaires de marché implantés en France



Depuis 2013

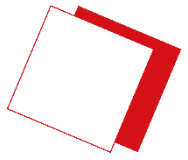
* titulaires, sous-traitants, co-traitants, éditeurs de logiciels



GARANTIR la performance et un achat sûr

- **Notre enjeu**
 - Évaluer la performance et garantir l'achat sûr

- **Notre indicateur**
 - **8,9 %** : performance financière achat sur les commandes enregistrées, soit **près de 500 M€**



VALORISER l'empreinte RSE de l'UGAP

- **Nos enjeux**
 - Consolider les restitutions statistiques aux clients et dans les territoires
 - Valoriser la politique RSE de la centrale d'achat et de ses fournisseurs
- **Nos indicateurs**
 - 4 outils de restitutions statistiques individualisées pour les clients
 - 1 carte géographique, en ligne sur ugap.fr, de l'implantation en France des titulaires de l'UGAP



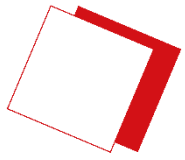
NOUS CONTACTER

ugap.fr

Le centre d'appel et de relation clients

Les implantations territoriales

Les réseaux sociaux



Plusieurs modes d'échange



• ugap.fr

- 44 % des commandes réalisées en ligne
- 14 % des commandes réglées par carte d'achat
- 5,8 millions de visites sur le site



• UGAP direct, le centre d'appel et de relation clients

- **0 811 702 703** (0,05 € /appel + prix appel)
OU
- **01 64 73 22 10** (prix d'un appel local depuis un poste fixe)

Une présence nationale avec 26 implantations territoriales



NOUS SUIVRE



ugap.fr



ugap.achatpublic



@ugap



ugap



MERCI
de votre attention

Le choix de l'achat juste

UGAP